

Coopérative VALCOOP

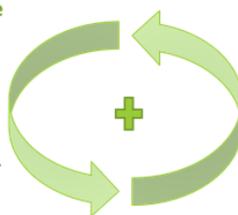
- RAPPORT 2023-

Exercice social 01/2023 – 12/2023

Pour une coopérative intégrée dans son éco-système

Souscription d'une part sociale de 100 € pour devenir coopérateur

- Faire partie d'une entreprise gérée par ses sociétaires, bénévoles
- Accéder à l'offre de qualité du magasin pour bien consommer tout en contribuant aux revenus de la coopérative



S'investir dans un collectif avec seulement 3h par mois pour des tâches variées sur place ou à distance : relations fournisseurs, caisse, mise en rayon, comptabilité, informatique...

Participer par ailleurs à des actions citoyennes avec les acteurs de notre territoire

= Un commerce alternatif acteur du développement durable



Et 3 piliers :

Social :
aventure collective
et solidarité, plaisir
à être ensemble

Economique :
circuits courts et
prix justes

Environnement :
agriculture raisonnée
ou biologique

Sommaire :

Introduction.....	4
Rapport annuel 2023.....	4
1 Une organisation collaborative et évolutive reposant sur la bonne volonté de tous.....	4
1.1 Les groupes de travail	5
1.2 Les coopérateurs	6
2 Notre activité.....	6
2.1 Synthèse	7
2.2 Evolution des ventes	7
2.3 Paniers et clients uniques par mois	7
2.4 Achats et marges	8
3 Notre magasin.....	9
3.1 Un magasin accueillant et qui se développe grâce à l'intelligence collective	9
3.2 Organisation	10
3.3 Producteurs et offre	11
3.4 Un fourgon frigorifique électrique	12
4 Nos outils	13
4.1 Outils collaboratifs.....	14
4.2 Outils d'exploitation et gestion de notre activité	14
5 Bilan communication interne / externe et vie du magasin.....	16
5.1 Les actions et outils de communication externe	16
5.2 Les actions et outils de communication interne	19
6 Bilan de nos relations avec les acteurs de notre territoire.....	22
6.1 Soutien des élus et représentants locaux	22
6.2 Lien étroit avec la Chaire ESS et le PTCE PVM.....	23
6.3 Autres partenaires.....	24
6.4 Partenaires financiers	25
7 Bilan comptable et financier à fin 2023	26
7.1 Compte de résultat à fin 2023.....	26
7.2 Bilan à fin 2023.....	28
7.3 Trésorerie de Valcoop en 2023	30
Perspectives 2024	32

1	Activité et projection financière 2024/2025.....	32
1.1	Perspectives et fonctionnement de notre secteur.....	32
1.2	Analyse et traduction pour Valcoop	32
1.3	Business plan et trésorerie	36
2	En synthèse, actions les plus importantes	41
2.1	Se développer en nombre de coopérateurs.....	41
2.2	Avoir des coopérateurs qui respectent leur engagement coopératif de s'investir et consommer au magasin.....	42
2.3	Développer et compléter notre offre, en cohérence avec nos valeurs.....	42
2.4	Animer notre lieu de vie qu'est le magasin et poursuivre nos actions citoyennes sur notre territoire	43
	Annexes.....	45
	Ventes 2023 sur les Amis de Valcoop avant la reprise de l'activité	46

Introduction

Nous avons créé l'association Les Amis de Valcoop, en janvier 2018 afin d'ouvrir **un magasin solidaire** :

- Ancrée sur le territoire,
- Pour une consommation saine, accessible et responsable
- En privilégiant les circuits courts et la juste rémunération des producteurs.

Valcoop, SAS au capital variable, est le cadre juridique de cette coopérative. Elle a été créée en juillet 2020. Ce rapport porte sur l'exercice social allant de janvier à décembre 2023.

Notre **modèle économique** et l'accessibilité de l'offre reposent sur le cercle fermé des coopérateurs ayant souscrit des parts sociales (100 € sauf exception « sociale »), qui consomment et qui consacrent 3h de leur temps par mois au projet.

Notre magasin a fonctionné avec l'envie et l'enthousiasme de beaucoup d'entre nous en 2023 et nous continuons à nous améliorer collectivement. Le nombre de coopérateurs porteurs de parts sociales est de 280 actuellement mais beaucoup ne sont pas actifs.

Notre **business plan** a été revu sur des bases encore plus prudentes depuis l'année dernière. **L'activité a démarré depuis le 4 février 2023 sur la SAS et doit être consolidée.**

Nous avons besoin de l'implication et de la bonne humeur de tous pour nous développer sereinement et profiter de notre magasin, lieu de vie où il fait bon se retrouver.

Rapport annuel 2023

Ce rapport s'adresse à tous les coopérateurs de Valcoop.

Préambule :

Les bénévoles oeuvrent à la fois pour Valcoop (objet du présent rapport) et pour l'association, les Amis de Valcoop (qui fait l'objet d'un rapport dédié.) **Le bureau est commun aux 2 structures, les actions communes ont donc présentes dans les 2 rapports.** Cette gouvernance a été validée par un avocat.

Voir le rapport moral et financier des Amis de Valcoop dans les dossiers de l'AG 2023 sur le Cloud et sur le Drive.

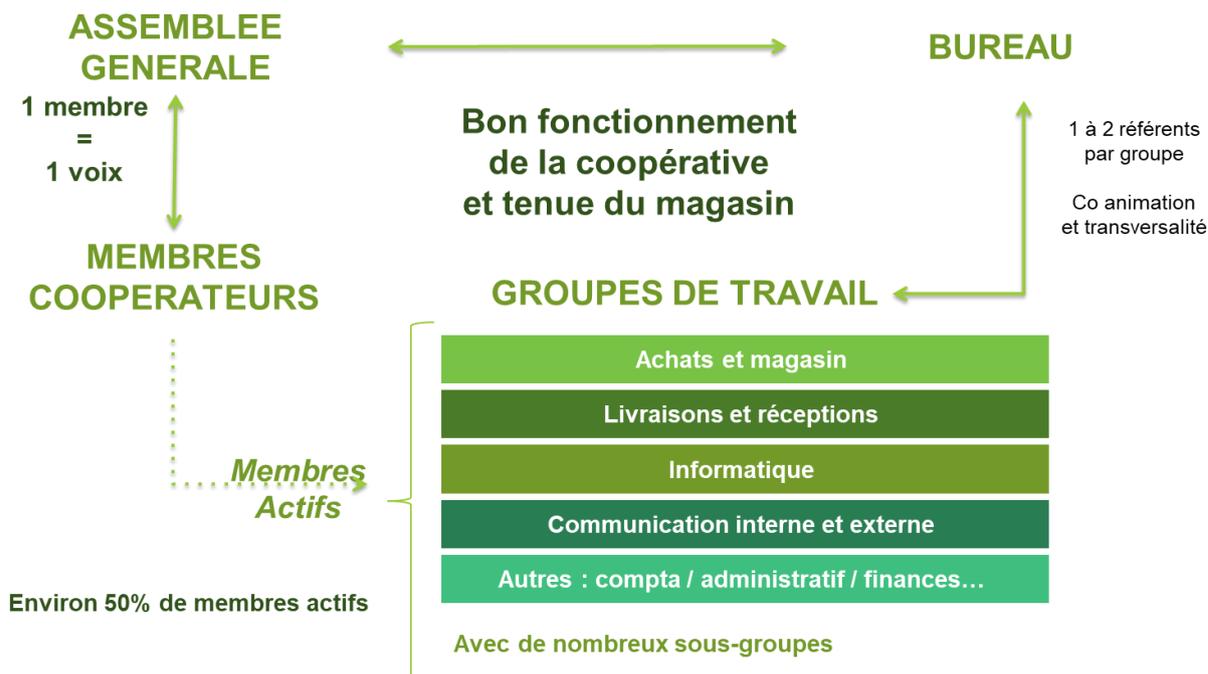
1 Une organisation collaborative et évolutive reposant sur la bonne volonté de tous

Ce que nous disions l'année dernière lorsque nous avons inauguré le magasin et commencé la vente sur la coopérative est toujours d'actualité.

Nous sommes des coopérateurs dynamiques, investi et avec de nombreuses compétences **et nous avons besoin que plus encore s'impliquent, fassent vivre le magasin en venant acheter et en réalisant les 3h mensuels.**

Notre gouvernance : les groupes fonctionnent avec beaucoup d'autonomie, nous fonctionnons dans un mode collaboratif permanent et efficace. Et cela repose sur l'implication et les idées de tous.

1.1 Les groupes de travail



Pour une plus grande efficacité et gestion de notre énergie, nous sommes structurés en groupes de travail coordonnés par le bureau comme prévu par les statuts

Fil Valcoop général dont des « annonces »	Le fil général de Valcoop permet de faire appel régulièrement aux besoins de volontaires pour la tenue du magasin et aussi la tenue de stands lors d'événements sur notre territoire et un fil dédié aux informations descendantes
Achats et magasin	Relations avec les fournisseurs, producteurs, négociations, passages des commandes..... Tenue du magasin : accueil des coopérateurs et des prospects, caisse, rangement des rayons, vérifications, nettoyage...
Livraisons et réceptions	Création depuis 11/2023 d'une équipe dédiée et qui utilise la fourgonnette pour se rendre à Rungis et Thiais. Réceptions et récupérations le vendredi. Mise en rayon et mise à jour des étiquettes.
Informatique	Développement et maintenance des outils Valcoop pour l'exploitation sécurisée du magasin et pour travailler en collaboratif.
Communication interne et externe	Rédaction et envoi des News Letters, animation des réseaux sociaux, du site internet, organisation des événements en lien nos partenaires, tenue des stands ...
Groupes / personnes gérant compta / administratif / finances...	Gestion administrative, activités comptables, suivi des factures et paiement des fournisseurs, suivi des règlements des coopérateurs Suivi et gestion des souscriptions, démissions...

Fin 2023, nous avons créé le groupe livraison et réceptions.

Au-delà des 3h pour le fonctionnement du magasin, tous les groupes sont ouverts à tous et ont besoin de volontaires pour faire fonctionner le magasin, de manière la plus collaborative et pertinente possible.

1.2 Les coopérateurs

Nous comptons actuellement 280 coopérateurs dont 15 depuis début 2024. Nous en avons un grand nombre d'inactifs.

Origine des coopérateurs :

CHAMPS-SUR-MARNE	58	22%
TORCY	47	18%
NOISIEL	44	16%
LOGNES	26	10%
VAIRES-SUR-MARNE	16	6%
NOISY-LE-GRAND	12	4%
EMERAINVILLE	11	4%
CHELLES	9	3%
LAGNY-SUR-MARNE	6	2%
ST THIBAUT DES VIGNES	6	2%
FERRIERES-EN-BRIE	5	2%
GOURNAY-SUR-MARNE	5	2%
ROISSY-EN-BRIE	4	1%
BUSSY-SAINT-GEORGES	2	
GAGNY	2	
THORIGNY-SUR-MARNE	2	
ANNET-SUR-MARNE	1	
CHESSY	1	
COLLEGIEN	1	
COURTRY	1	
CROISSY-BEAUBOURG	1	
MEAUX	1	
MONTEVRAIN	1	
NEUILLY-PLAISANCE	1	
PARIS	1	
PONTAULT-COMBAULT	1	
SAINT-THIBAUT-DES-VIG	1	
VILLIERS-SUR-MARNE	1	

2 Notre activité

L'activité est comptablement portée par Valcoop depuis le 4 février 2023, jour de l'inauguration.

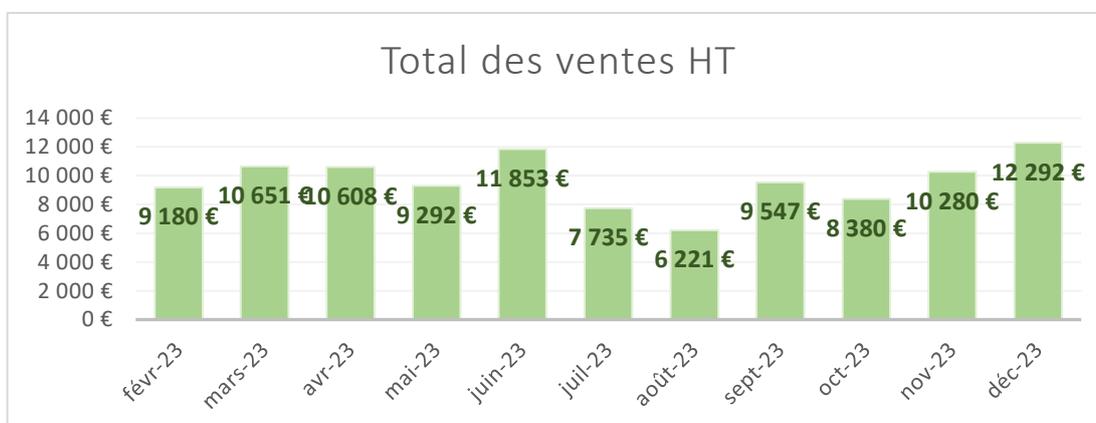
Ventes sur les Amis de Valcoop en 2023 : 7.6 K€ (voir en annexe).

2.1 Synthèse

CA TOTAL ET PAR PANIER	Total des ventes HT	Panier moyen HT par passage au magasin	Panier mensuel HT par client unique	NOMBRE PANIERS ET CLIENTS	Nombre de paniers	Nombres clients "uniques"		106 040	MARGE	Total des ventes HT	Total du coût des produits HT	Marge en €	Marge sur ventes %	Marge sur achat %
févr-23	9 180 €	32 €	72 €	févr-23	283	128	51%	9 180 €	févr-23	9 180 €	7 151 €	2 028 €	22%	28%
mars-23	10 651 €	35 €	109 €	mars-23	308	98	39%	10 651 €	mars-23	10 651 €	8 857 €	1 794 €	17%	20%
avr-23	10 608 €	41 €	118 €	avr-23	260	90	36%	10 608 €	avr-23	10 608 €	9 167 €	1 442 €	14%	16%
mai-23	9 292 €	39 €	96 €	mai-23	236	97	39%	9 292 €	mai-23	9 292 €	8 071 €	1 221 €	13%	15%
juin-23	11 853 €	51 €	132 €	juin-23	234	90	36%	11 853 €	juin-23	11 853 €	10 497 €	1 356 €	11%	13%
juil-23	7 735 €	45 €	102 €	juil-23	172	76	30%	7 735 €	juil-23	7 735 €	7 163 €	572 €	7%	8%
août-23	6 221 €	40 €	93 €	août-23	155	67	27%	6 221 €	août-23	6 221 €	5 435 €	786 €	13%	14%
sept-23	9 547 €	43 €	114 €	sept-23	224	84	34%	9 547 €	sept-23	9 547 €	8 567 €	981 €	10%	11%
oct-23	8 380 €	43 €	106 €	oct-23	197	79	32%	8 380 €	oct-23	8 380 €	7 409 €	970 €	12%	13%
nov-23	10 280 €	47 €	124 €	nov-23	221	83	33%	10 280 €	nov-23	10 280 €	9 073 €	1 207 €	12%	13%
déc-23	12 292 €	49 €	145 €	déc-23	251	85	34%	12 292 €	déc-23	12 292 €	10 082 €	2 210 €	18%	22%
	106 040 €	41 €	104 €		2 541	977		106 040 €		106 040 €	91 472 €	14 568 €		

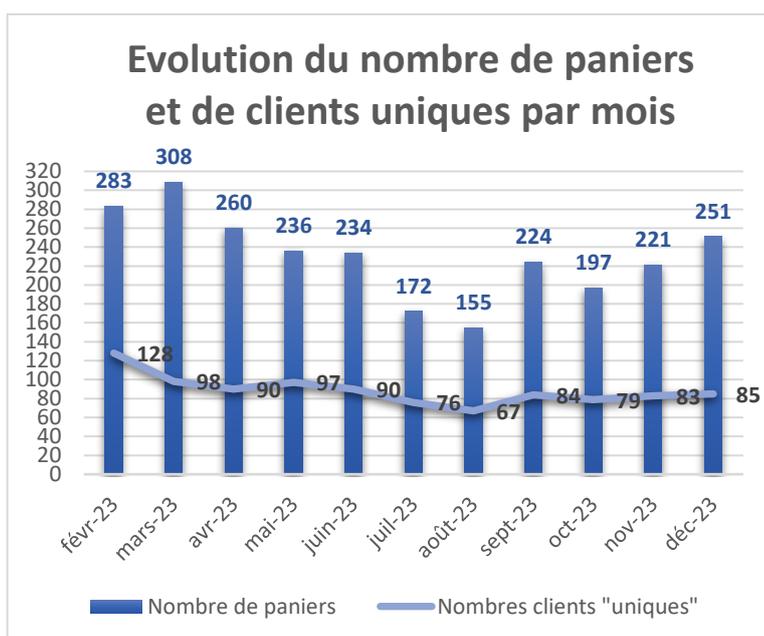
2.2 Evolution des ventes

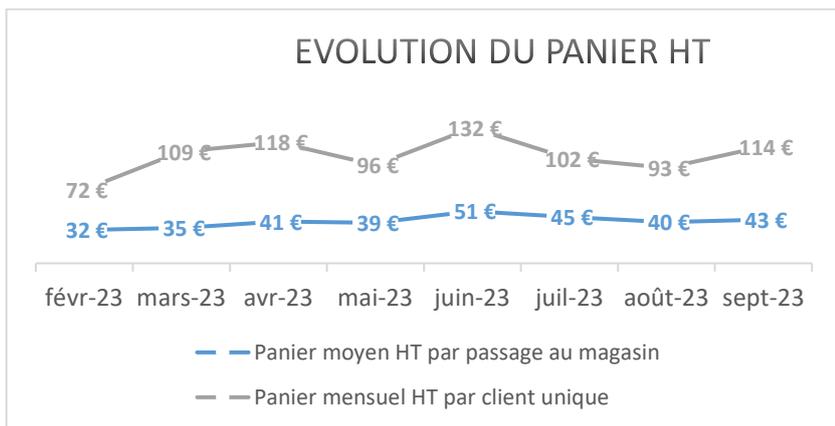
Les ventes progressent en euros :



2.3 Paniers et clients uniques par mois

Le nombre de clients uniques par mois s'effrite :

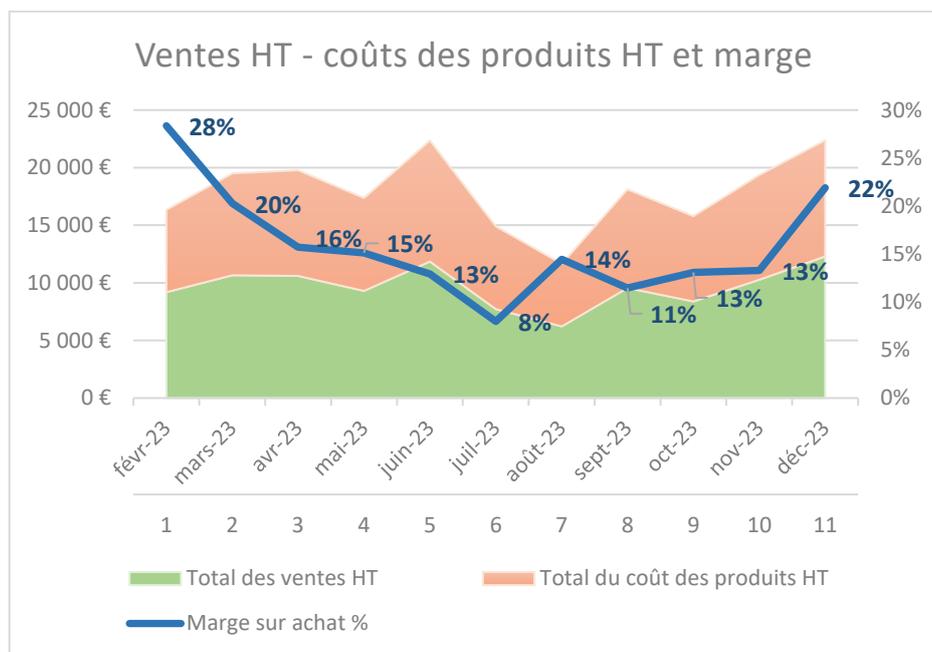




2.4 Achats et marges

La marge a été augmentée à fin 2023.

Toutes les marges des produits mal entrés dans le système ont été harmonisées.



3 Notre magasin

3.1 Un magasin accueillant et qui se développe grâce à l'intelligence collective



Nous sommes toujours un « bébé » magasin qui apprend en se développant :

- L'offre a commencé à s'étoffer grâce aux travaux menés précédemment, notamment sur les grossistes.
- Les horaires se sont élargis peu à peu
- Les activités se sont structurées autour de plusieurs groupes de travail qui ont évolué depuis.
- La caisse est réalisée depuis mi 2021 sur l'outil DOLIBARR, avec envoi des tickets par mail. L'ergonomie a été améliorée en 2023 et facilite la prise en main par les nouveaux
- Les coopérateurs ont été sollicités pour venir réaliser les 3h mensuels et permettre au magasin de fonctionner
- Le magasin est décoré régulièrement avec un coin enfant grâce à surtout Claire C
- De nombreuses animations sont organisées

Les précommandes ont été organisées jusqu'au 03/02/2023 par les Amis de Valcoop.

Depuis fin 2023, les réunions de concertation permettent d'améliorer le fonctionnement global du magasin mais plus particulièrement l'offre.



3.2 Organisation

3.2.1 Les jours d'ouverture augmentent progressivement depuis fin 2022

- Un samedi tous les 15 jours depuis le 17 septembre 2022
- Tous les samedis depuis le 12 Novembre 2022
- Les mercredis et samedis à partir du 23 Novembre 2022
- Ajout du vendredi après-midi depuis février 2023
- Ajout du lundi en mode expérimentation depuis février 2024



**GRANDE NOUVELLE :
VALCOOP OUVRE DÉSORMAIS LE LUNDI !!**

**A PARTIR DU 12 FÉVRIER 2024, LA BOUTIQUE
SERA OUVERTE LE :**

- ☆ **LUNDI : 17H30 - 19H30**
- ☆ **MERCREDI : 16H00-19H00**
- ☆ **VENDREDI : 17H-20H**
- ☆ **SAMEDI :**
 - MATIN : 10H-12H30
 - APRÈS-MIDI : 15H00-17H30

**VENEZ NOUS RENCONTRER ET DÉCOUVRIR LES
PRODUITS AU MAGASIN : 6 ALLÉE EMILE REYNAUD À
TORCY**

3.2.2 Structuration progressive et évolutive de l'animation du magasin

- Octobre 2022 : création d'une équipe avec 5 personnes pour aider à l'animation les activités au magasin et élaboration d'outils
- Cette équipe s'est dissoute et l'activité a été reprise par ceux qui tiennent le magasin lors des jours d'ouverture

3.2.3 Structuration des livraisons et réceptions

- Depuis fin 2023, une équipe assure l'ensemble des livraisons le vendredi
- La camionnette (électrique et frigorifique) est utilisée pour aller à Thiais et Rungis, pour, respectivement la Coop Bio IDF et Dynamis. Ce qui nous permet d'éviter les franco de port et

d'avoir une plus grande souplesse de répartition de nos commandes entre les producteurs locaux, la Coop bio IDF et en complément, Dynamis. Pour cela, des binômes se sont constitués avec une visibilité – glissante - sur les 4 semaines à venir.

- Le reste de l'équipe réceptionne toutes les autres commandes tout au long du vendredi et se rend à la ferme de St Thibaut.
- Des coopérateurs vont chercher le pain chez Duret le vendredi et le samedi
- Notre maraîcher bio local, La ferme de la Brie - notre principal producteur de fruits et légumes - nous livre le mercredi, le vendredi (et le samedi sur demande expresse).

3.2.4 Planning et prise en main

- Novembre 2022 : mise en place d'un planning papier pour gérer les inscriptions aux 3 heures de bénévolat.
- Relai depuis avril 2023 par un planning excel sur le drive pour s'inscrire à distance
- Une **centaine de personnes différentes** ont réalisé leurs créneaux en s'inscrivant sur le planning sur une année glissante
- Sans compter celles qui œuvrent dans les groupes de travail par ailleurs ou sur des activités comptables

Pas tous les coopérateurs réalisent leurs créneaux de 3h, ce qui est une vraie problématique.

Chaque semaine, il est compliqué de couvrir tous les créneaux du magasin.

Des nouvelles personnes sont arrivées et sont formées sur le tas avec les autres coopérateurs plus expérimentés.

Le vendredi est un jour particulièrement utile pour découvrir le magasin dès le matin au moment des livraisons jusqu'au soir, créneau particulièrement fréquenté par les coopérateurs.

3.3 Producteurs et offre

Notre offre se construit depuis plus de 5 ans par exploration de notre territoire puis progressivement par différents essais auprès de grossistes respectant notre charte

Les réflexions sur les produits et les achats sont permanentes :

- Avoir une offre la plus complète possible et qui s'appuie sur les produits de saison :
 - En privilégiant toujours les producteurs locaux
 - En achetant ce qui manque auprès des groupements de producteurs (ou grossistes) locaux comme la coop bio d'Ile de France
 - En complétant enfin avec des grossistes qui répondent à nos valeurs comme Ethiquable, Dynamis (bio et le moins éloigné possible pour préserver notre environnement et notre santé, une juste rétribution pour les producteurs)
- Acheter assez mais pas trop pour ne pas perdre les produits

C'est un équilibre délicat que nous gérons chaque semaine. Nous y revenons dans un autre paragraphe sur la consommation en magasin.

Depuis fin 2023, les réunions de concertation permettent d'améliorer de manière plus dynamique le fonctionnement global du magasin et plus particulièrement l'offre.

3.3.1 Producteurs

En 2023, nous comptons environ 80 producteurs et fournisseurs

Boisson sans alcool1	Grossiste bio 8
Boulangerie - Pâtisserie5	Hygiène, cosmétique 4
Crèmerie, laits, fromages6	Idées cadeaux 1
Épicerie fine2	Poisson 1
Épicerie salée8	Produits cuisinés 2
Épicerie sucrée11	Fruit séché (Pruneaux) 1
Fleurs1	Viande 4
Fruits et légumes12	Vin, bières, alcool 13
Zéro déchets1	

Originaires à 97% de France :

- Seine et marne : 59%
- Région Parisienne : 5%
- Dépts limitrophes : 8%
- Province : 26%

3.3.2 Offre et producteurs

Plus il y aura de coopérateurs qui viennent faire la majorité de leurs achats au magasin et plus Valcoop pourra avoir une offre complète et satisfaisante pour tous. C'est une spirale vertueuse.

Notre offre s'étend tout en se concentrant (pour une plus grande efficacité) autour d'une cinquantaine de producteurs qui nous permettent de compléter les produits.

Principaux nouveaux producteurs locaux / groupements locaux / grossistes bio en 2023 :

PRODUCTEURS - GROSSISTES	PRECISIONS
Coopérative Bio Ile de France	Coopérative d'agriculteurs bio en Île de France
Dynamis	Grossiste bio (fruits légumes épicerie, produits laitiers)
Ferme de la Tremblay	fromages de chèvre et vache
Le jardin d'Adèle	Fleurs
Les P'tits Roccs	Biscuits
Naturenvie - Léa Nature	Grossiste bio (épicerie)
SCEA BRARD BLANCHARD	Vin Pineau des Charentes
SCOP EPICES	Grossiste (épicerie)
Vincent Aubert (TORGOULE)	Confitures
Biosudis	Grossiste bio (épicerie)
Bonneterre -Danival	Grossiste bio (épicerie, lait...)

3.4 Un fourgon frigorifique électrique

3.4.1 Rappel de l'origine du projet et objectifs

Ce fourgon frigorifique électrique est un projet issu de la réponse favorable à un appel à projet lancé par le ministère de l'Agriculture "Alimentation locale et solidaire" dans le cadre du plan France Relance au premier semestre 2021.

Avec ce fourgon, nous poursuivons plusieurs objectifs :

- ✓ Limiter l'utilisation de véhicules polluants pour s'approvisionner
- ✓ Organiser nos approvisionnements auprès des producteurs / fournisseurs proches en respectant la chaîne du froid
- ✓ Assister – en fonction des besoins – les personnes isolées
- ✓ Mutualiser avec nos partenaires dans le cadre du PTCE P-VM



Nous avons récupéré le véhicule au garage Citroën de Chelles en septembre 2022.

3.4.2 Rappel de la synthèse des flux financiers

FOURGON ET TRESORERIE	PRIX TOTAL HT	PRIX TOTAL TTC
ACHAT FOURGON FRIGORIFIQUE ELECTRIQUE	49 205 €	59 036 €
ACOMPTE 06/2021		5 500 €
DELTA HORS BONUS ECOLOGIQUE 03/2022		48 536 €
VERSEMENT DU BONUS ECOLOGIQUE 09/2022		5 000 €
TOTAL SUBVENTIONS ET BONUS		44 364 €
FRANCE RELANCE - VERSEMENT 1 - 08/2021		12 000 €
FRANCE RELANCE - VERSEMENT 2 - 03/2022		20 000 €
BONUS ECOLOGIQUE - 07/2022		5 000 €
FRANCE RELANCE - VERSEMENT 3 - 04/2023		7 364 €
REMBOURSEMENT TVA - 04/2023		9 831 €
DELTA FINANCEMENT A LA CHARGE DE VALCOOP		4 841 €

- Nous avons reçu **toutes les subventions de France Relance**. Le solde de 7,3 K€ a été versé en avril 2023.
- Le **bonus écologique d'Etat de 5 K€** a été perçu et reversé à Citroën.
- Le **crédit de TVA de 9,8 K€ a pu être récupéré** en avril 2023 après le transfert de l'activité sur la SAS, redevable de la TVA, contrairement à l'association des Amis de Valcoop.

3.4.3 Utilisation de la fourgonnette

C'est très perfectible encore

Nous souhaitons la mutualiser (travaux menés pour cela par par des étudiants en alternance (chaire ESS – Gustave Eiffel) pour étudier les partenariats possibles avec les AMAP et autres partenaires locaux. Dans le cadre du PTCE, la camionnette peut aussi trouver des mutualisations.

Nous l'utilisons pour aller à Rungis et Thiais depuis fin 2023.

4 Nos outils

En rappel : directement lié au numéro adhérent, le ValcoopID (V000...) permet de se connecter à tous les services Valcoop en une seule fois, afin d'avoir une seule « porte d'entrée » dans le système et donc de faciliter l'utilisation par l'ensemble des adhérents.

4.1 Outils collaboratifs

Nous utilisons désormais le cloud OVH (fournisseur français) afin de garantir un engagement de service optimum et de faciliter l'administration des services Valcoop. Nous avons développé des outils collaboratifs mais ils sont peu utilisés par ailleurs en raison des codes nécessaires pour y accéder.

- **Outil Nextcloud** : stockage et partage des documents. Tous les documents importants sont sur ce disque.
- **Autres outils disponibles et réactivables** : Rocket.Chat (un outil de discussion interne qui aurait pu remplacer Whatsapp mais qui n'a pas été adopté). xWiki, le wiki collaboratif « intranet » propre à Valcoop). Meet (pour les visios)

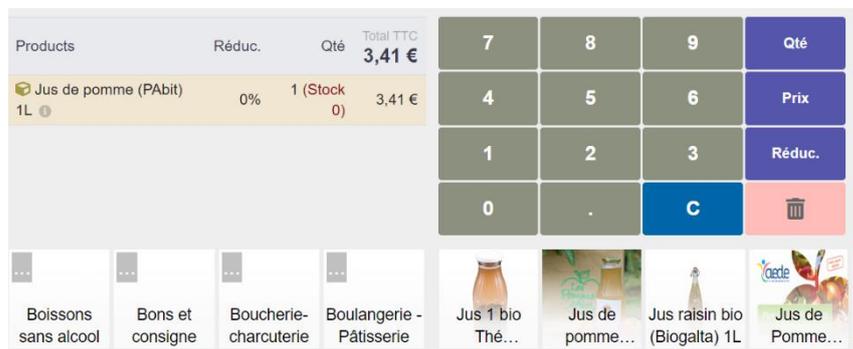
4.2 Outils d'exploitation et gestion de notre activité

Ces outils sont développés par une personne du bureau et nécessitent le pilotage et la collaboration des coopérateurs en charge des achats et de la comptabilité.

- **DOLIBARR, outil de gestion du quotidien**

Cet outil, en open source, a été développé pour être utilisé à partir de mars 2021 pour la caisse lors des groupements d'achat. Il a facilité et sécurisé les encaissements à chaque distribution avec des tickets envoyés par mail. Il a été à nouveau développé et adapté pour la SAS. Le transfert a eu lieu en février 2023. Tous nos produits ont été migrés (après un inventaire complet) sur cet outil. **Il comporte de nombreuses fonctionnalités :**

- ✓ Liste de tous les produits
- ✓ Liste de tous les coopérateurs et prospects
- ✓ Liste de tous les fournisseurs
- ✓ Encaissements (caisse)
- ✓ Suivi des règlements des coopérateurs
- ✓ Commandes fournisseurs
- ✓ Réception et facturation
- ✓ Suivi des règlements des factures
- ✓ Comptabilisation de la TVA encaissée pour déclaration à l'administration
- ✓ ...



Products	Réduc.	Qté	Total TTC	7	8	9	Qté
Jus de pomme (PAbit) 1L	0%	1 (Stock 0)	3,41 €	4	5	6	Prix
				1	2	3	Réduc.
				0	.	C	

Boissons sans alcool | Bons et consigne | Boucherie-charcuterie | Boulangerie - Pâtisserie | Jus 1 bio Thé... | Jus de pomme... | Jus raisin bio (Biogalta) 1L | Jus de Pomme...

Des développements sont en permanence en cours.

- **Site e-commerce, Prestashop**

Le site de **e-commerce, Prestashop, associé à Dolibarr** a été utilisé jusqu'à début 2023 pour tous les groupements d'achat organisés par les Amis de Valcoop. Il n'est pour l'instant plus entretenu. Il pourrait être utile pour **les précommandes** continuent à être organisées pour certains produits. Par ailleurs le site peut servir de catalogue avec la possibilité d'ajouter de nombreux paramètres environnementaux, sociaux et sanitaires

Cela nécessite cependant encore du développement, chronophage. Les besoins de bonnes volontés en matière informatique sont permanents.

Une réflexion doit être menée pour assurer la pérennité et sécurisation de notre outil d'exploitation, probablement grâce à l'intervention d'autres développeurs, en externe, si nécessaire.

5 Bilan communication interne / externe et vie du magasin

Nous faisons vivre notre magasin au travers de moments de convivialité, d'actions solidaires et citoyennes !



Le groupe « Com » qui comprend une dizaine de membres actifs gère toute la communication interne et externe de Valcoop, en lien avec le bureau et les autres groupes concernés. En cette fin d'exercice, plusieurs membres du groupe com sont moins disponibles pour des raisons personnelles, nous sommes donc prêts à accueillir de nouvelles personnes volontaires pour étoffer les forces vives du groupe !

Au regard des enjeux de rentabilité et de pérennité du magasin, le groupe communication avait un double enjeu important sur cette année 2023 :

- Améliorer et densifier la communication interne afin de faciliter l'intégration des nouveaux coopérateurs et de développer le panier moyen en communiquant sur l'offre.
- Continuer et accentuer les actions de recrutement de nouveaux coopérateurs, afin d'augmenter le nombre de coopérateurs.

5.1 Les actions et outils de communication externe

5.1.1 Animation des réseaux sociaux

Nous avons publié pendant l'année 2023 une moyenne de 2/3 publications par semaine sur Facebook et 1 publication par semaine sur Instagram avec des thèmes très variés pour attirer les visiteurs vers Valcoop. Les thèmes que l'on trouve sont :

- La vie de la coopérative (ventes spéciales au magasin, évènements divers, stands, fonctionnement...)
- Des présentations de fournisseurs, de produits

- Des recettes réalisées par des valcoopeurs avec les produits achetés à la coopérative.
- Des évènements pour informer des réunions d'informations mensuelles et des journées portes ouvertes.

Statistiques 2023 de la page Facebook :

- ✓ 170 publications sur l'année soit entre 2 à 3 publications par semaine.
- ✓ La page comptait 1747 abonnés en juin 2024.
- ✓ Les publications ont généré en moyenne 800 vues et une trentaine d'interactions (like, commentaires, partage).

Statistiques 2023 de la page Instagram (de la page créée le 14/09/2022) :

- ✓ 74 publications sur l'année 2023.
- ✓ La page comptait 207 abonnés en juin 2024.
- ✓ Les publications ont touché en moyenne 50 comptes à chaque publication.

Le groupe « réseaux sociaux » s'est étoffé en 2023 avec l'arrivée de 2 coopératrices. Une contribution bienvenue qui a permis d'améliorer l'activité des pages Facebook et Instagram.

5.1.2 Réunions d'information mensuelle en présentiel au magasin.

Depuis janvier 2023, **une réunion d'information mensuelle**, au magasin est **organisée le 2^{ème} samedi de chaque mois : 14 janvier, 11 février, 11 mars, 8 avril, 13 mai et 10 juin dernier**. Ces dernières ont permis à chaque fois de recruter au moins un coopérateur. Sur la fin de l'année 2023, par manque de disponibilité des membres du groupe com, il a été impossible d'assurer ces réunions d'information mensuelles mais elles ont repris depuis avril 2024, pour un rythme toujours mensuel.

5.1.3 Organisation de journées portes ouvertes régulières

Face au succès rencontré à chaque journée porte ouverte au magasin, nous avons décidé d'en organiser avec une fréquence plus régulière. Bien que les clients extérieurs soient accueillis tout au long de l'année, avec la possibilité d'acheter pendant 3 mois à compter de leur 1^{ère} visite avant d'adhérer, les journées portes ouvertes par leur caractère évènementiel, et les animations qui y sont souvent proposées (présence de producteurs, dégustations etc...) attirent souvent du monde.

Ainsi, au cours de l'année 2023, nous avons eu :

- ✓ Une journée porte ouverte le 4 février 2023, une journée spéciale qui marquait aussi l'inauguration officielle du magasin en présence de nombreux coopérateurs, et de nos partenaires sans qui ce projet n'aurait pu voir le jour : élus locaux de Torcy Noisiel, Champs sur Marne, Producteurs partenaires depuis les débuts du projet Un moment important dans l'histoire de Valcoop !
- ✓ Une JPO le samedi 13 mai 2023
- ✓ Une troisième JPO le samedi 18 novembre 2023

Par ailleurs, en plus de ces JPO, une randonnée à la rencontre du vieux Torcy a été organisée le Samedi 24 juin 2023. Cette randonnée, faite à l'initiative de Jean-Pierre Ossorio a permis une balade dans les rues de Torcy, au gré de l'histoire de la ville et s'est terminée par une visite du magasin. Ce type d'évènements, permet aussi de se faire connaître et ainsi de recruter de nouveaux coopérateurs/coopératrices.

5.1.4 Participation aux évènements locaux et actions citoyennes

Comme chaque année, le groupe communication, des membres du bureau et d'autres valcoopeurs ont participé au cours de l'année à de nombreux évènements sur le terrain, dans une optique de visibilité de Valcoop, de développement de la coopérative en recrutant de nouveaux coopérateurs et d'utilité sur notre territoire.

- **Les forums de rentrée :**

- ✓ Le 03/09/2023 à Torcy

- **Les animations locales :**

- ✓ Le 11/06/2023 pour la fête de la Guinche à Chelles
- ✓ Le 24/09/2023 pour La fête de l'Automne à Champs-sur-Marne
- ✓ Le 01/10/2023 Au Troc et puces de Torcy, avec un stand de présentation et de ventes de produits Valcoop.
- ✓ Le 14/10/2023 au festival de l'Environnement à Lognes, avec un stand de présentation et de ventes de produits Valcoop.



- **Les actions ESS et citoyennes**

- ✓ Le 23/09/2023 : participation au festival des territoires solidaires et innovants (avec visite de l'Eco lieu Georges Braque à Champs sur Marne) et de l'épicerie solidaire
- ✓ Le 06/12/2023 : participation au marché de Noël de la Chaire ESS de l'Université Gustave Eiffel à Champs sur Marne
- ✓ Pour la protection de l'environnement : Valcoop a organisé comme chaque année une opération de ramassage de déchets au Printemps 2023 (25 mars) et une autre au Printemps 2024 (23 mars). L'occasion d'agir en faveur de l'environnement mais aussi de mieux se connaître entre coopérateurs, l'après-midi se terminant à chaque fois par un petit goûter convivial au magasin.
- ✓ Le 9 juin 2023, Valcoop a enfin installé ses composteurs collectifs sur l'herbe à droite du magasin, l'occasion de réduire nos déchets du magasin mais aussi de proposer une solution écologique pour les valcoopeurs ne pouvant pas composter chez eux !
- ✓ Solidaires avec le renouvellement de notre participation à l'action solidaire du Secours populaire « Un colis pour Noël ». Une trentaine de colis collectés par Valcoop ont pu être distribués au Secours populaire pour Noël 2023.
- ✓ Depuis décembre 2023, le magasin accueille un présentoir avec quelques articles de la Ressourcerie de Torcy. Nouvell'R est une nouvelle association sur Torcy – créée par Marie-Christine, une Valcoopeuse – qui veut faciliter l'accès à des objets d'occasion à prix tout doux. Valcoop, en devenant dépôt-vente souhaite ainsi soutenir cette belle initiative d'une de nos coopératrices, qui permet d'agir en faveur de la préservation des ressources de la planète.



5.2 Les actions et outils de communication interne

5.2.1 Les Newsletters (NL)

Afin de garder un lien étroit avec les Valcoopeurs, de donner de la visibilité, la **NL est notre outil principal de communication interne.**

Nous avons pu tenir une régularité d'envoi de Newsletter une fois par mois en moyenne (en dehors des vacances). Elle a pour but de donner à tous les Valcoopeurs toutes les informations indispensables à connaître sur la vie de la coopérative.

Elle donne l'actualité en général du magasin, des évènements conviviaux (massage, ateliers ZD, Jeudi Papotages et Partages...) et permet de recueillir les avis des coopérateurs (sondage sur le magasin, sondage sur la mise en place du compost). Depuis début 2023, un bilan chiffré est transmis chaque mois par ce biais, permettant aux coopérateurs d'avoir une vision plus précise de l'enjeu de pérennité du magasin, entre deux AG.

Des NL spéciales sont parfois ajoutées à cette NL bi-mensuelle, notamment lors d'évènements spécifiques : ventes festives pour fête des mères, Noël, convocation pour l'Assemblée générale ...

Depuis janvier 2024, il a également été décidé de publier régulièrement des NL spéciales « Producteur » pour présenter nos différents producteurs locaux, permettant ainsi de renforcer le lien direct entre consommateurs et producteurs, au cœur du projet du circuit court de Valcoop

Statistiques 2023 des newsletters :

- ✓ Total d'envois : 21
- ✓ Total destinataires : 5068
- ✓ Total ouvertures : 2584
- ✓ Total clics : 416
- ✓ Total désinscrits : 4
- ✓ Taux d'ouverture traçable : 61,3%
- ✓ Taux de clics : 8,2 % (Pourcentage des campagnes délivrées qui ont été cliquées)

5.2.2 Le fil Whatsapp ou plutôt « les fils » whastapp

Ce fil de discussion, ouvert à tous les Valcoopeurs, comptait environ 134 inscrits fin 2023. Aujourd'hui, avec l'arrivée de nouveaux coopérateurs, il y a 138 membres inscrits sur le fil Valcoop, sur 252 coopérateurs ; membres qui sont en général les membres les plus actifs de Valcoop. Il permet de relayer les informations générales du magasin, les ventes spéciales et de faire part d'interrogations ou de questions.

Malgré quelques limites (information non classée, peu lisible ou « noyée » par différentes réactions), il apparaît comme un outil indispensable d'échanges entre coopérateurs (questions, échanges conviviaux de recettes, de plantes etc...) et d'aide à l'organisation du magasin (appel pour les besoins sur le planning, message pour informer des pré-commandes de produits « festifs » ...).

Afin de faire face aux limites liées à ce fil, et grâce à de nouvelles fonctionnalités offertes par whatsapp, le **fil général a été récemment réorganisé en fin d'année en « sous-fils » permettant ainsi de clarifier l'information disponible.**

- **Toutes les précommandes** (pain, viande, produits exceptionnels etc.) **et animations organisées au magasin** sont désormais publiées sur un « fil annonce » dédié permettant d'éviter que l'information soit noyée ou perdue.
- Des « sous-fils » que ceux qui le souhaitent peuvent intégrer, permettent également de **faire vivre la communauté Valcoop** :
 - ✓ Partage de recettes
 - ✓ Idées spectacles ou expo
 - ✓ Petites annonces entre valcoopeurs

Les groupes de travail ont également depuis plusieurs années leurs fils sur whatsapp (achats et magasin, communication, Bureau ...). Ces fils évoluent en fonction de la gouvernance et besoins des groupes.

Plus il y aura de coopérateurs inscrits sur le fil général et meilleur sera le niveau d'information de chacun sur la vie de la coopérative et ses besoins.

5.2.3 Des moments de convivialité et de partage citoyen

En 2023, nous avons pu organiser encore plus de moments de rencontre entre coopérateurs afin de faire de la coopérative un lieu de vie et de partage !

Les idées fusent et sont mises en place par les coopérateurs eux-mêmes !



- Pour fêter le printemps, comme à son habitude, **Valcoop a organisé le 25 mars dernier une opération éco-citoyenne de ramassage des déchets** dans la nature autour des lacs de Lognes et de Torcy. L'après-midi s'est fini par un goûter convivial au magasin.
- **Deux ateliers de massage assis**, a été proposés par Florence, une coopératrice en mai et juillet, faisant profiter 4 coopératrices d'un massage gratuit durant une vingtaine de minutes
- Une rando balade organisée par Jean-Pierre O pour découvrir Torcy
- **A l'occasion de la Saint-Patrick (mars), puis du Beaujolais nouveau (automne)**, le magasin a été décoré et des séances de dégustation conviviales ont été organisées.
- **Deux ateliers zéro-déchet** ont été organisés par le groupe communication et Véronique, (coopératrice travaillant à la Sietrem), pour apprendre à nos coopérateurs à fabriquer leurs propres produits ménagers (6 octobre 2023 et 18 novembre 2023)

- **Un atelier « soin de la peau » a été organisé par Lucie en décembre**, pour nous présenter comment utiliser les produits naturels (Hydrolats, huiles essentielles et végétales) de notre producteur La Fabrique végétale (Ferme bio et en agroforesterie située à Lumigny) pour les soins du visage.
- **Un coin enfant** a été aménagé aux magasins grâce aux talents de notre décoratrice Claire C. et les dons de jouets/livres de nombreux coopérateurs, agrémenté il y a peu d'un tipi !
- **Le dimanche 2 juillet, un pique-nique convivial** chez Jean-Louis Vaudescal à la Ferme de la Brie (Couilly-Pont-aux-Dames) a été organisé. Cela a permis à nos coopérateurs/trices de passer un bon moment et de découvrir la manière dont nos producteurs travaillent, en cohérence avec nos valeurs de respect de l'humain et de la nature.



Ces moments de rencontre - toujours très positifs - et ces initiatives bienvenues font partie de la vie de la coopérative, qui se veut comme un lieu de vie, d'échanges et de partages au-delà de la simple vente de produits.

L'année 2023 a été riche en actions pour animer le magasin dans le cadre des valeurs que nous partageons. Et l'année 2024 s'annonce tout aussi fructueuse.

6 Bilan de nos relations avec les acteurs de notre territoire

6.1 Soutien des élus et représentants locaux

Nous assurons un contact le plus régulier possible avec les collectivités locales. **Nous bénéficions du soutien des élus dans nos démarches et actions pour :**

- Participer aux événements locaux
- Bénéficier de stands, barnums ... pour les événements et aussi pour notre inauguration ainsi que de prêt de salle (pour l'AG)
- Communiquer ponctuellement avec des articles dans la Gazette
- Nous mettre en relation avec des partenaires

La soirée d'inauguration du 4 février 2023 a été l'occasion de saluer leur engagement à nos côtés et les remercier, les élus ainsi que nos différents partenaires du territoire (pas exhaustif) :

- ✓ Guillaume le Lay-Felzin, maire de Torcy et président l'agglomération Paris Vallée de la Marne, avec d'autres représentants de la mairie de Torcy dont Gérard Eude, en charge aussi du développement économique, de l'enseignement supérieur et de la recherche à l'agglomération
- ✓ Mathieu Viskovic, maire de Noisiel et vice-président à l'agglomération
- ✓ Maxime Laisney, député de la 10^{ème} circonscription de Seine et Marne avec son épouse
- ✓ Michel Gérès, maire de Croissy Beaubourg
- ✓ Jonathan Wosfry, maire de Chevry Cossigny
- ✓ Hadrien Ghomi, député de la 8^{ème} circonscription de Seine et Marne
- ✓ Julie Gobert, conseillère départementale du canton de Champs sur Marne
- ✓ Damien Denys de France Active
- ✓ Hervé Defalvard, responsable de la chaire ESS Gustave Eiffel
- ✓ Victorien Abraham de Investisseur Immo
- ✓ Un représentant du SDIS, l'adjudant-chef Lourdeaux



Avec un relai en été 2023 dans la presse de l'agglomération : [Valcoop, le supermarché coopératif - Développement économique, CA Paris - Vallée de la Marne - Communauté d'agglomération Paris - Vallée de la Marne \(agglo-pvm.fr\)](#)

PORTRAIT

Valcoop, le supermarché coopératif

Bien manger est un art, débutant bien avant le dressage de l'assiette ! Valcoop, une épicerie coopérative à Torcy l'a parfaitement compris. Ayant ouvert en septembre 2022, ce supermarché naît d'un projet commun d'une quarantaine de volontaires au sein d'une association. Après 4 années de durs labeurs, cette détermination de s'alimenter sainement et localement voit le jour.

Publié le 20 juillet 2023

6.2 Lien étroit avec la Chaire ESS et le PTCE PVM

Depuis plusieurs années, nous sommes associés depuis plusieurs années à la chaire ESS de l'université Gustave Eiffel et à l'agglomération Paris Vallée de la Marne qui pilotent des projets citoyens (PTCE – Pôle territorial de coopération économique, archipel nourricier, Tiers-Lieu). Nous accueillons des étudiants et nous participons aux événements.



Nous sommes membres (cotisation de 100 € annuelle) du PTCE dit « émergent » de Paris Vallée de la Marne, fondé le 26 octobre 2021.

- **Pour une alimentation populaire et durable pour tous et qui valorise le travail des producteurs locaux :**
 - ✓ Contribution au PAT – Projet alimentaire territorial
 - ✓ Cuisine de rue
 - ✓ Alim ton Agglo
- **A ce titre, nous sommes partie prenantes du projet de Tiers-Lieu à Lognes**

Ce projet est en collaboration avec la mairie de Lognes et s'appelle « Les Amis de Simone ».

Il s'agit d'aménager l'Espace Simone Signoret qui se trouve 48 bd du Segrais à Lognes pour en faire un lieu de convivialité, de rencontres ... et ainsi de contribuer à faire revivre le quartier.

Ce projet a pris du retard en raison de l'incendie l'année dernière. L'horizon est plutôt 2025 maintenant. Les objectifs seront refixés et la convention entre le PTCE et la mairie négociée et soumise au vote du conseil municipal de la ville doit être revue en raison des événements.

Les objectifs - pas encore validés et donc non publiables – sont que cet espace soit non seulement un lieu de vie avec des animations mais aussi lieu porteur de valeurs sociales, d'intégration, d'éco-responsabilité.

Valcoop a prévu à ce stade d'amener sa contribution sous la forme d'actions citoyennes ou pédagogiques, de sensibilisation à l'environnement, au 0 déchet, au « bien se nourrir »...

6.3 Autres partenaires

6.3.1 TGTG (Too Good to go) depuis 04/2023

Nous avons peu de pertes mais pour les limiter encore, dans une démarche citoyenne d'éviter le gaspillage, nous nous sommes associés à Too Good To Go depuis 04/2023.

Nous constituons généralement un petit panier d'une valeur de 15€ vendu 3,99 TTC € au client. Les clients TGTG viennent au magasin pour chercher leurs paniers.

Nombre de paniers en 2023 :



	61	29
	Nb petits paniers	Nb grands paniers
T1 2023	0	0
T2 2023	17	9
T3 2023	24	14
T4 2023	20	6

3.78 €	3.99 €	6.63 €	6.99 €
TGTG	TGTG	TGTG	TGTG
230.70 €	243.39 €	192.14 €	202.71 €
Ventes petits paniers HT	Ventes petits paniers TTC	Vente grands paniers HT	Vente grands paniers TTC
0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €
64.29 €	67.83 €	59.63 €	62.91 €
90.77 €	95.76 €	92.76 €	97.86 €
75.64 €	79.80 €	39.75 €	41.94 €

Nous payons en outre une commission à TGTG de 1.09 € HT sur les petits paniers et 1.74 € sur les grands.

Bilan annuel 2023 :

305.76 €		-636.55 €
Flux / TGTG (*)	Date perception	Pertes
0.00 €		0.00 €
89.71 €	12/06/2023	-186.55 €
133.00 €	11/09/2023	-276.25 €
83.05 €	11/12/2023	-173.75 €

6.3.2 Poiscaille depuis 09/2023

Poiscaille n'est pas réellement un fournisseur mais fait partie de l'offre depuis 09/2023.

Nous sommes point relais avec actuellement 13 abonnés.



Ces 2 partenaires permettent aussi de faire venir des nouvelles personnes en magasin.

6.4 Partenaires financiers

6.4.1 France Active



[France Active Seine et Marne Essonne \(franceactive-seineetmarneessonne.org\)](http://franceactive-seineetmarneessonne.org)

France Active est un partenaire qui nous apporte conseil et soutien.

Nous avons bénéficié de l'octroi d'un prêt de 15 K€ au premier semestre 2021 qui a été débloqué à l'ouverture du magasin en 11/2022.

Caractéristiques du prêt :

- 15 K€ sur 60 mois
- Franchise en remboursement du capital de 2 ans
- Taux fixe annuel (TEG – taux effectif global) : 2%
- Prélèvements trimestriels
- Montant de l'échéance de l'amortissement du capital trimestrielle (au terme du différé de 24 mois) : 1 291,00 €

Il a permis de financer le démarrage du magasin.

6.4.2 Le Crédit Mutuel

Notre banque, mutualiste, nous soutient aussi et nous a permis de bénéficier **d'une avance sur subvention au premier trimestre 2022 pour payer la fourgonnette à Citroën : une ligne d'avance sur subvention à hauteur de 27400€ soit 80% des sommes restant à percevoir.**

7 Bilan comptable et financier à fin 2023

Le bilan est réalisé sur l'exercice social allant de janvier 2023 au 31 décembre 2023. La liasse fiscale est à disposition dans le dossier de l'AG, avec de nombreux détails.

7.1 Compte de résultat à fin 2023

■ Activité : 04/02/2023 au 31/12/2023

Le CA de janvier n'est donc pas dans les comptes. Il s'élève pour cette période allant de février 2023 à 12/2023 à **106.3 K€**.

Les achats se montent à **89,9 K€**. **Soit une marge brute de 15,4%**. Valcoop a en outre bénéficié du **transfert exceptionnel du stock de la part des Amis de Valcoop pour 10,7 K€**.

			Total	N-1
Produits d'exploitation	France	Export		
Ventes de marchandises	106 311		106 311	
Production vendue - biens				
Production vendue - services				
Chiffre d'affaires net	106 311		106 311	
Production stockée				
Production immobilisée				
Subventions d'exploitation				
Reprises sur amortissements et provisions, transferts de charges				
Autres produits			1	
Total des produits d'exploitation I (1)			106 312	
Charges d'exploitation				
Achats de marchandises (y compris droits de douane)			89 946	
Variation de stock (marchandises)			-10 692	
Achats de matières premières et autres approvisionnements				
Variation de stock (matières premières et approvisionnements)				
Autres achats et charges externes (3)			30 400	13 070
Impôts, taxes et versements assimilés			900	321
Salaires et traitements				
Charges sociales				
Dotations d'exploitation sur immobilisations - dotations aux amort...			10 140	7 736
Dotations d'exploitation sur immobilisations - dotations aux provi...				
Dotations d'exploitations sur actif circulant : dotations aux prov...				
Dotations d'exploitation pour risques et charges : dotations aux p...				
Autres charges			25	
Total des charges d'exploitations II (2)			120 719	21 127
RESULTAT D'EXPLOITATION (I - II)			-14 407	-21 127
Opérations en commun				
Bénéfice attribué ou perte transférée III				
Perte supportée ou bénéfice transféré IV				
Produits Financiers				
Produits financiers de participations (5)				
Produits des autres valeurs mobilières et créances de l'actif immo...				
Autres intérêts et produits assimilés (5)			4	
Reprises sur provisions et transferts de charges				
Différences positives de change				
Produits nets sur cessions de valeurs mobilières de placement				
Total des produits financiers (V)			4	

	Total	N-1
Charges Financières		
Dotations financières aux amortissements et provisions		
Intérêts et charges assimilées (6)	305	185
Différences négatives de change		
Charges nettes sur cessions de valeurs mobilières de placement		
Total des charges financières (VI)	305	185
RESULTAT FINANCIER (V) - (VI)	-302	-185
RESULTAT COURANT AVANT IMPÔTS (I - II + III - IV + V - VI)	-14 709	-21 313
Produits Exceptionnels		
Produits exceptionnels sur opérations de gestion		
Produits exceptionnels sur opérations en capital	8 850	7 000
Reprises sur provisions et transferts de charges		
Total des produits Exceptionnels VI	8 850	7 000
Charges Exceptionnelles		
Charges exceptionnelles sur opérations de gestion		
Charges exceptionnelles sur opérations en capital		
Dotations exceptionnelles aux amortissements et provisions		
Total des charges exceptionnelles VII		
RESULTAT EXCEPTIONNEL (VI-VII)	8 850	7 000
Participation des salariés aux résultats de l'entreprise		
Impôts sur les bénéfices		
BENEFICE OU PERTE	-5 859	-14 313
Renvois:		
(1) Dont Produits d'exploitation sur exercices antérieurs :		
(2) Dont charges d'exploitations sur exercices antérieurs :		
(3) Dont crédit-bail mobilier :		
(3) Dont crédit-bail immobilier :		
(5) Dont produits concernant les entreprises liées :		
(6) Dont intérêts concernant les entreprises liées :		

■ Les charges 2023 :

les charges d'exploitation se montent à 30,4 K€ (2022 : 13 K€) et se composent :

- Essentiellement de la **location du local (loyer + charges locatives + taxes foncières/bureau)** : 1,9 K€ par mois pendant 9 mois puis 6,4 K€ pour le dernier trimestre payé en 1 fois et intégrant l'augmentation de l'indice ILAT (120,72 à 128, 59 à compter du 16/08/2023) ainsi qu'un delta d'honoraires soit au total : **24,2 K€ pour 2023**

(NB : la taxe de 1187.10 € dans la copie du courrier du bailleur correspond à la TVA de 20% sur l'ensemble)

- Des **frais d'assurance pour 2,2 K€** dont 0,7 K€ pour le local et 1,4 K€ pour le fourgon
- Des **frais d'électricité pour 1,7 K€**
- D'autres charges** : mise aux normes « sécurité » (0,7 K€), bancaires (0,5 K€), administratives (0,5 K€), informatiques pour l'hébergement et la wifi (0,5 K€)

Les **intérêts du prêt France Active** sont à hauteur de 0,3 K€

La **dotations aux amortissements de nos actifs** (10,14 K€) est en partie compensée par la reprise sur **provision concernant les subventions** (8,85 K€). **Delta : 1,29 K€**

Nous vous informons de la révision de votre loyer suivant l'indice I.L.A.T 120.73 actualisé à 128.59 à compter du 16/08/2023 et dont les bases deviennent :

Désignation	Montant
Ancien loyer	3 675.00 €
Révision	239.26 €
Taxes	1 187.10 €
Charges	2 021.25 €
Total	7 122.61 €

A noter : la **fiscalité** pour 0,9 K€ concerne la CFE remboursée finalement pour cette année en 02/2024.

■ Résultat

Le résultat est **négatif pour un montant de 5,9 K€**. Sans le transfert exceptionnel du stock, le déficit serait monté à 16.6 K€.

Nous devons collectivement trouver des idées pour améliorer rapidement notre rentabilité et ainsi garantir notre avenir. Nous en parlerons dans une résolution dédiée.

7.2 Bilan à fin 2023

DU 01/01/2023 AU 31/12/2023				
	N	N-1	Variation	
			en €	en %
ACTIF IMMOBILISE				
Immobilisations incorporelles (1)				
Immobilisations corporelles				
Autres immobilisations corporelles	32 928	41 469	-8 541	-20,60
218100 INST.AGENC.DIVERS	1 599		1 599	
218200 MATERIEL DE TRANSPORT	49 205	49 205		
281810 AMORT.AG. CONS.DIVERS	-299		-299	
281820 AMORT.MATERIEL DE TRANSPORT	-17 577	-7 736	-9 841	-127,21
Immobilisations financières (2)				
Autres immobilisations financières	5 255	4 936	319	6,46
275000 DEPOTS & CAUTIONNEMENT	5 255	4 936	319	6,46
TOTAL ACTIF IMMOBILISE	38 183	46 405	-8 222	-17,72
ACTIF CIRCULANT				
Stocks				
Marchandises	10 692		10 692	
370000 STOCKS DE MARCHANDISES	10 692		10 692	
Créances (3)				
Clients et comptes rattachés	2 977		2 977	
411 CLIENTS	2 977		2 977	
Autres créances	10 866	19 517	-8 652	-44,33
401 FOURNISSEURS	59	214	-155	-72,62
445660 TVA DEDUCT.S/ACHATS		1 984	-1 984	-100,00
445670 REPORT DE CREDIT DE TVA	1 807	9 856	-8 049	-81,67
448700 ETAT PRODUITS A RECEVOIR		7 364	-7 364	-100,00
467200 COOPERATEUR	9 000	100	8 900	8 900,00
Trésorerie				
Disponibilités	13 022	10 908	2 114	19,38
512000 BANQUES	13 022	10 908	2 114	19,38
Comptes de régularisation				
TOTAL ACTIF CIRCULANT	37 556	30 425	7 131	23,44
TOTAL ACTIF GENERAL	75 739	76 830	-1 091	-1,42

■ Actif

- Le seul investissement effectué en 2023 est l'acquisition **d'une armoire frigorifique pour 1,6 K€**. **Nos actifs dont surtout la camionnette s'amortissent.**
- Le dépôt de garantie versé pour le local revalorisé à 5,3 K€ **en immobilisation financière** non amortissable en raison de l'augmentation de l'indice ILAT ayant eu un impact sur l'augmentation du loyer
- Valcoop a bénéficié du **transfert de stock des Amis de Valcoop pour 10,7 K€**
- Les créances comportent principalement
 - Les **créances clients** pour presque 3 K€ (ce qui a été vendu en 2023 et pas encore réglé par les clients)
 - Le **versement final des Amis de Valcoop pour 9 K€**
 - Le **crédit de TVA** pour 1,8 K€
- Le compte bancaire s'élevait à la clôture du bilan à **13 K€ (disponibilités)**

du 01/01/2023 au 31/12/2023

	N	N-1	Variation	
			en €	en %
CAPITAUX PROPRES				
Capital social ou individuel (dont versé: 52810)	52 810	41 000	11 810	28,80
101300 CAPITAL APPELE VERSE	52 810	41 000	11 810	28,80
Report à nouveau	-16 610	-2 297	-14 313	-622,99
110000 REPORT A NOUVEAU	-16 610	-2 297	-14 313	-622,99
Résultat de l'exercice (bénéfice ou perte)	-5 859	-14 313	8 454	59,07
Situation Nette	30 341	24 390	5 951	24,40
Subventions d'investissement	28 514	37 364	-8 850	-23,69
131000 SUBVENTIONS D EQUIPEMENT	44 364	44 364		
139000 SUBVENTIONS INSCR.AU CR	-15 850	-7 000	-8 850	-126,43
TOTAL CAPITAUX PROPRES	58 855	61 753	-2 899	-4,69
AUTRES FONDS PROPRES				
TOTAL AUTRES FONDS PROPRES				
PROVISIONS				
TOTAL PROVISIONS				
DETTES (1)				
Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit (2)	15 000	15 000		
164100 EMPRUNT ETABLIS. CREDIT	15 000	15 000		
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	1 185		1 185	
401 FOURNISSEURS	1 185		1 185	
Dettes fiscales et sociales	699		699	
445660 TVA DEDUCT.S./ACHATS	230		230	
445710 TVA COLLECTEE 5,5%	461		461	
445712 TVA COLLECTEE 20%	7		7	
Autres dettes		76	-76	-100,00
467100 Autres comptes débiteurs ou créditeurs		76	-76	-100,00
Comptes de régularisation				
TOTAL DETTES	16 884	15 076	1 808	11,99
TOTAL PASSIF GENERAL	75 739	76 830	-1 091	-1,42

■ **Passif**

- **Le capital social** se compose des parts souscrites par les coopérateurs depuis la création de Valcoop. Le capital initial était de 3,3 K€. **Il s'élève maintenant à 52,8 (41 K€)** dont 24 K€ de part prise par les Amis de Valcoop (comme prévu en AG) ainsi que 2,8 K€ de nouvelles souscriptions en 2023. La situation financière de Valcoop n'a pas permis de rembourser les parts des démissionnaires (les statuts prévoient cette possibilité dans les 5 ans qui suivent le départ et ce, en fonction de l'état de la coopérative).
- **Les subventions** pour le projet camionnette s'amortissent et passent à 28,5 K€.
- Nous bénéficions du **prêt de France Active débloqué depuis fin 2022** à hauteur de 15 K€ qui est remboursable à partir d'octobre 2024.
- Les **dettes vis-à-vis des fournisseurs pour 1,9 K€** sont les factures reçues mais non encore payées au 31/12.
- Le résultat de l'année dernière est **en report à nouveau** pour -16,6 K€ et il apparaît en plus le **résultat négatif de cette année : -5,8 K€ (- 14,3 K€)**.

7.3 Trésorerie de Valcoop en 2023

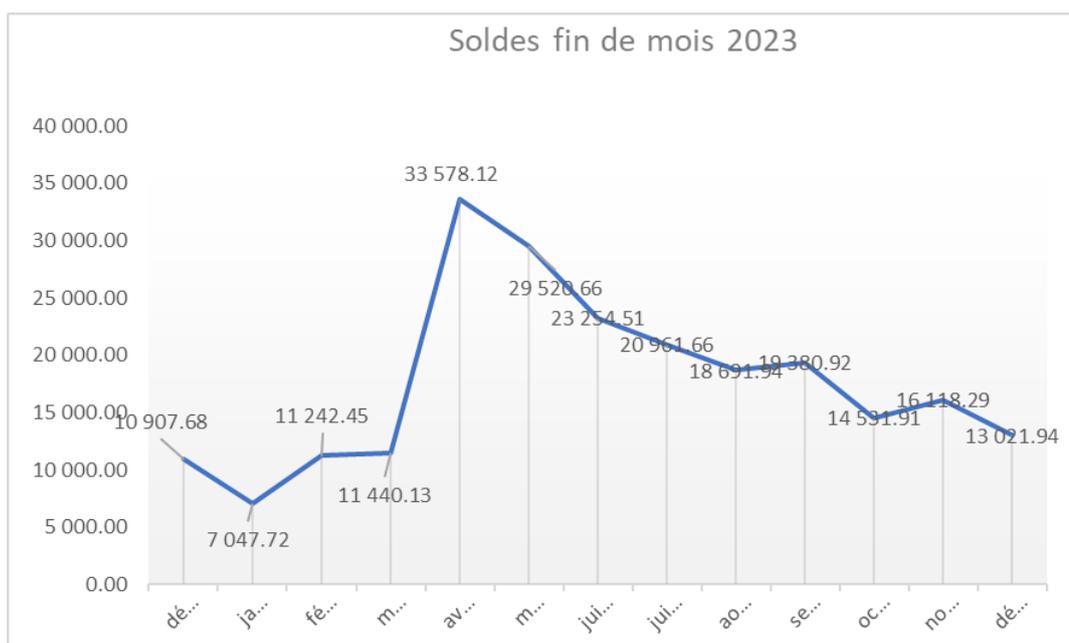
En 2022 et début 2023, nous avons eu à gérer une période complexe avec le projet camionnette dont les subventions n'étaient pas toutes versées et l'entrée dans le local

Nous n'avons engagé aucun investissement hormis l'armoire frigorifique indispensable, aucuns travaux coûteux. Nous avons tout réalisé nous-mêmes et réussi en 2022 à récupérer du matériel gratuitement.

Nous avons une gestion très prudente pour préserver au maximum notre trésorerie.

Notre manque de rentabilité provient du nombre trop faible de coopérateurs qui consomment de manière régulière dans le magasin.

La trésorerie reste positive.



Détail des soldes et mouvements par mois :

	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept	Oct	Nov	Déc	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Total général	
Somme des flux													
BANQUE	-44.82	-39.39	-59.83	-42.91	-51.26	-44.89	-44.01	-40.93	-40.38	-40.50	-42.81	-41.38	-533.11
BON ACHAT				100.00			150.00		150.00	161.83			561.83
ERREUR PRODUCTEUR		383.03								150.22			533.25
ETAT SUBVENTION				7 363.68									7 363.68
FISC												-990.02	-990.02
FOURNISSEUR RUNGIS												-45.00	-45.00
FRAIS ASSURANCES	-181.48	-181.48	-181.48	-181.48	-181.48	-181.48	-181.48	-181.48	-181.48	-181.48	-181.48	-181.51	-2 177.79
FRAIS COM		-35.00				-50.00				-17.00			-102.00
FRAIS COTISATION					-100.00								-100.00
FRAIS EDF	-225.24		-241.79		-272.75		-401.23	-244.32		-558.24		-233.75	-2 177.32
FRAIS INFO SERVEUR	-29.41	-29.40	-28.87	-29.41	-29.23	-28.51	-26.30	-26.39	-26.39	-26.30	-26.39	-26.30	-332.90
FRAIS INFO WIFI			-9.99	-9.99	-9.99	-9.99	-9.99	-9.99	-9.99	-9.99	-9.99	-9.99	-99.90
FRAIS LOCAL (LOYER/CHARGES)	-2 278.50	-2 278.50	-2 278.50	-2 278.50	-2 278.50	-2 278.50	-2 278.50	-2 278.50	-2 278.50	-7 585.18			-28 091.68
FRAIS PETIT MATERIEL / FOURNITURES	-830.22	-99.96	-103.78		-19.67	-333.33				-53.62			-1 440.58
FRAIS VEHICULE										-77.45			-77.45
INTERETS PRÊT		-75.00			-75.00			-75.00			-75.00		-300.00
INVESTISSEMENT MATERIEL						-664.60	-639.60	-639.60					-1 943.80
PART SOCIALE	150.00	400.00	250.00	100.00	450.00	350.00	100.00	500.00		400.00		100.00	2 800.00
PRODUCTEUR						-1 875.79	-285.71						-2 161.50
PRODUCTEUR ?								-82.72					-82.72
PRODUCTEUR A LES CHAMPS			-177.36										-177.36
PRODUCTEUR ADELINE NOBLET					-109.00	-38.00							-147.00
PRODUCTEUR AËDE					-132.00		-66.00						-198.00
PRODUCTEUR ALIX CHOCOLATIER CONFISEUR					-512.82								-512.82
PRODUCTEUR BIERE DU SAULE	-108.61	-159.62				-689.35		-152.59					-1 110.17
PRODUCTEUR BIÈRES DES BORDS DE MARNE - LA GUINCHE					-115.20								-115.20
PRODUCTEUR BIERES DU SAULE							-53.17			-126.00		-248.96	-428.13
PRODUCTEUR BIG COOKIE					-135.40	-155.74	-47.33	-60.12		-273.09	-65.58	-54.63	-791.89
PRODUCTEUR BIOGALTA			-154.70	-103.80	-227.60	-331.90							-1 234.50
PRODUCTEUR BIOSUDIS GROSSISTE							-447.23						-447.23
PRODUCTEUR BONNETERRE										-541.64			-541.64
PRODUCTEUR BRARD-BLANCHARD			-41.17								-41.17		-82.34
PRODUCTEUR CLAIRE BERTRAND LA FABRIQUE VÉGÉTALE									-94.95			-224.93	-319.88
PRODUCTEUR COMME AVANT (comav)												-508.88	-508.88
PRODUCTEUR COMPTOIR IRLANDAIS										-53.55			-53.55
PRODUCTEUR COOPÉRATIVE BIO IDF		-383.03	-426.77										-809.80
PRODUCTEUR COOPÉRATIVE BIO ILE DE FRANCE					-1 131.97	-1 414.17		-612.77		-1 240.38	-963.62	-668.29	-6 031.20
PRODUCTEUR DOMAINE DE LA CABERNELLE						-308.40					-148.20		-456.60
PRODUCTEUR DÛRET		-411.98	-486.05			-134.76		-157.80					-1 190.59
PRODUCTEUR DÛRET - L'ENVOL DES PAINS				-538.54	-322.40	-566.90	-460.60	-55.40	-284.60	-389.47	-412.60	-439.56	-3 470.07
PRODUCTEUR DYNAMIS	-420.29	-546.90	-728.63	-579.21	-963.28	-1 952.91	-1 388.86	-2 284.88	-1 135.93	-2 383.17	-1 722.48	-1 600.80	-15 707.34
PRODUCTEUR EARL DU LAVOIR				-65.00				-65.00					-200.00
PRODUCTEUR EARL LA BIQUETTE HEUREUSE						-384.60					-268.20		-652.80
PRODUCTEUR EARL LE CLOS VOYEN				-48.00						-174.00			-222.00
PRODUCTEUR EARL PIERRE-MARIE FAHY							-362.08	-180.41		-277.06		-319.03	-1 138.58
PRODUCTEUR ECODIS		-603.18				-584.29					-460.03	-894.01	-2 541.51
PRODUCTEUR ESAT ATELIER DES GEMEAUX			-47.09										-47.09
PRODUCTEUR ETHIQUABLE		-569.79			-512.67	-762.43	-6.15	-669.13			-681.53	-847.20	-4 048.90
PRODUCTEUR FERME DE COURCELLE		-200.30											-200.30
PRODUCTEUR FERME DE COURCELLES			-103.18	-146.35	-95.41	-144.33		-133.14	-138.03			-46.25	-806.69
PRODUCTEUR FERME DE FÉROLLES				-220.71	-150.65								-371.36
PRODUCTEUR FERME DE LA BRIE (VAUDESCAL)			-1 339.08	-154.00		-2 817.79		-1 070.95				-2 072.65	-7 454.47
PRODUCTEUR FERME DE LA TREMBLAYE						-586.03	-323.96						-909.99
PRODUCTEUR FERME DE LA VALLIÈRE - FROMAGERIE MORET				-124.04	-230.97			-104.35	-114.06		-111.56		-684.98
PRODUCTEUR FERME DE LUMIGNY		-131.16											-131.16
PRODUCTEUR FERME DE SAINT THIBAUT		-178.04	-318.04	-344.15	-420.42	-355.28	-111.48		-265.43	-330.95	-418.31	-199.17	-2 941.27
PRODUCTEUR FERME DE SAINT-THIBAUT													-169.99
PRODUCTEUR FERME SAINTE-COLOMBE										-182.39			-182.39
PRODUCTEUR Fromagerie du Buron												-123.16	-123.16
PRODUCTEUR FRUITIERE CHABERT										-48.00		-84.25	-132.25
PRODUCTEUR GAEC LEFEVRE (FERME MONEUSE)			-566.89		-1 432.30	-652.98	-963.16	-500.77	-594.07		-1 442.53		-6 152.70
PRODUCTEUR GRAND BALLEAU TERRE DE BRIE							-113.94						-113.94
PRODUCTEUR JARDIN DU GUE PRIEUR		-190.40											-190.40
PRODUCTEUR LA CHIPS FRANCAISE - FERME DE COQUEREL			-156.16	-242.66	-156.15	-117.12			-156.15			-156.16	-984.40
PRODUCTEUR LA FABRIQUE VÉGÉTALE						-164.26							-364.99
PRODUCTEUR LE GOUT DU MIEL							-342.11						-342.11
PRODUCTEUR LE GUERANDAIS				-136.61									-136.61
PRODUCTEUR LE JARDIN DU GUE AU PRIEUR				-270.80	-331.70								-602.50
PRODUCTEUR LEA NATURE				-540.67			-524.48						-1 065.15
PRODUCTEUR LES AMIS DE GERMEY						-47.09				-127.87			-174.96
PRODUCTEUR LES BRIARDINES						-317.17				-161.79			-478.96
PRODUCTEUR LES PTITS ROCS		-208.38											-208.38
PRODUCTEUR LES VOLAILLES DE L'OURCQ				-485.81	-379.56	-538.58							-1 403.95
PRODUCTEUR LESPTITSROCS					-265.23	-173.19							-438.42
PRODUCTEUR MAISON BLANC												-258.22	-258.22
PRODUCTEUR MARIONMYST		-84.36									-142.20		-226.56
PRODUCTEUR MIGNON												-662.62	-662.62
PRODUCTEUR MOULIN DE CHANTEMERLE					-62.15								-62.15
PRODUCTEUR NATURENVIE		-502.38											-502.38
PRODUCTEUR ORGANICALLIANCE (VITAFRAIS - PRONATURA)										-717.17	-477.35	-453.73	-1 648.25
PRODUCTEUR PASCAL LAPRÉE, FOIE GRAS ET VIANDE OVINE				-837.78		-247.95					-360.49	-636.27	-2 082.49
PRODUCTEUR RUCHER 3M		-150.00											-150.00
PRODUCTEUR RUCHER DES 3M'S					-300.00			-180.00					-630.00
PRODUCTEUR SAUMONERIE CA-RÉ			-91.03			-83.28	-56.42		-69.53	-65.36	-67.08		-789.47
PRODUCTEUR SAVEUR DES PRAIRIES			-1 090.80										-1 090.80
PRODUCTEUR SAVEURS DES PRAIRIES ÉLEVEURS			-1 244.59	-1 214.40	-1 620.66	-249.47	-518.25	-1 253.57	-1 713.73	-906.28	-775.40		-9 496.35
PRODUCTEUR SCEA DU LAVOIR		-65.00											-65.00
PRODUCTEUR SCOP EPICES					-1 028.63				-578.50				-2 273.21
PRODUCTEUR SECONDE DEGRE				-51.66	-59.76	-71.52				-293.28			-476.22
PRODUCTEUR SMDV		-284.20	-332.27										-616.47
PRODUCTEUR SMDV PATISSERIES				-94.70	-310.87	-138.54		-78.85	-75.29				-1 204.23
PRODUCTEUR VERGER DE LA BRIE			-116.16										-116.16
PRODUCTEUR VINS D'ALSACE PERNET						-330.67							-686.04
PRODUCTEUR VOLAILLES DE L'OURCQ			-256.86										-256.86
SERVICES						89.71			133.00			83.05	305.76
TVA 2020-2022				12 817.00									12 817.00
TVA 2023				-127.00						2 635.00			2 508.00
VENTES	8 063.19	10 371.02	10 647.49	10 162.95	12 210.79	9 919.65	6 364.53	8 768.89	9 590.63	11 273.88	11 915.78		109 288.80
Total général	-3 859.96	4 194.73	197.68	22 063.89	-3 983.36	-6 266.15	-2 292.85	-2 269.72	688.98	-4 849.01	1 586.38	-3 096.35	2 114.26

Perspectives 2024

1 Activité et projection financière 2024/2025

1.1 Perspectives et fonctionnement de notre secteur

- **Budget alimentaire des ménages**

[Inflation : les achats alimentaires enregistrent une forte baisse, du jamais-vu depuis 1980 - 11/08/2023 à 12:41 - Conso \(boursorama.com\)](#)

Baisse sans précédent de la consommation alimentaire

Face à l'inflation alimentaire, les Français sont contraints de se serrer la ceinture. Alors que les prix dans les rayons ont augmenté de 18,4 % entre fin 2021 et le deuxième trimestre 2023, les achats alimentaires des Français ont baissé de 11,4 % en volume sur la même période, selon les données de l'Insee. Une chute de la consommation alimentaire sans précédent depuis 1980, et qui traduit des changements de comportement de consommation dans toute la population, comme le détaille Les Echos .

Le budget alimentaire s'élèverait à :

"Selon le baromètre réalisé par Opinonway pour Sofinscope et publié en mars 2023, **le budget nourriture est de 272 euros par mois pour une personne seule**. Rapporté au budget global d'un étudiant ou d'un jeune qui démarre dans la vie active avec un petit salaire, ce chiffre reste élevé. **À titre d'information, le budget pour une famille avec enfants est en moyenne de 472 euros** et jusqu'à 517 euros par mois pour les familles ayant un revenu mensuel de 3500 euros ou plus. Si ce budget reste assez stable malgré l'inflation, c'est tout simplement parce que les français ont changé leurs habitudes et leurs achats alimentaires"

- **Prévisions de consommation du bio**

[Le marché du bio ne se redressera pas avant 2024 ! - Coordination Rurale \(CR\)](#)

Le marché français du bio s'est brusquement retourné en 2021 (-1,3 %) et la tendance devrait encore s'amplifier... Selon une étude réalisée par Xerfi Precepta, la crise est en effet bien plus profonde qu'il n'y paraît et le marché du bio ne se redressera pas avant 2024 !

Plus précisément, « 2023 sera une année de stagnation pour le bio, et 2024 devrait voir les ventes de produits biologiques progresser légèrement, de 2% ».

La conjoncture économique compliquée avec une très forte inflation et des craintes sur l'avenir [« On sait que 2023 sera compliquée »...](#) [Après des fermetures en cascade, la Biocoop peut-elle se relever ? \(20minutes.fr\)](#)

- **Mobilisation des bénévoles**

La mobilisation plus difficile des bénévoles en France [Depeche-AFP-27-06-2022.pdf \(recherches-solidarites.org\)](#) Propos repris lors de la journée nationale des PTCE où il était dit que beaucoup de structures étaient amenées à fermer, faute de moyens humains.

1.2 Analyse et traduction pour Valcoop

Nous sommes impactés par ces problématiques de développement marché du bio ainsi que par le niveau d'engagement des bénévoles.

1.2.1 Progression lente du nombre de coopérateurs

Malgré les nombreuses actions sur le terrain (comme décrit dans le bilan de la communication). Nous progressons lentement en coopérateurs (une trentaine en delta depuis 2022).

La tendance 2023 est meilleure qu'en 2022 et se poursuit de la même façon sur 2024 avec environ 2 à 3 nouveaux coopérateurs par mois et moins de démissions qu'en 2022.

1.2.2 Taux de consommation au magasin pas satisfaisant

Le panier moyen et surtout le nombre de coopérateurs qui viennent acheter au magasin sont des points sensibles et cruciaux.

Un coopérateur représente en général un foyer. Si on prend une moyenne à 50/50 entre personnes seules et personnes avec enfants selon l'article plus haut, sur le seul budget alimentaire, la moyenne mensuelle est d'environ 370 €. Tout ne se trouve pas chez Valcoop, on peut compter 300 € par mois pour un coopérateur. Donc 1 coopérateur représente un CA possible de 3000 € par an (calcul sur 10 mois pour tenir compte des absences). Quand certains coopérateurs plus "anciens" s'éloignent, cela représente une somme conséquente. 10 coopérateurs qui s'éloignent, c'est 30 000 € de CA que nous n'aurons pas.

Nous pouvons constater par notre panier moyen actuel que nous ne captions pas tous les achats alimentaires des coopérateurs, d'autant moins que les ventes ci-dessous reprennent tous les produits, donc y compris le non alimentaire.

	VENTES		PANIER / PASSAGE		PANIER MENSUEL / CLI UNIQUE (*)	
	47 386 €	53 295 €	37 €	48 €	96 €	128 €
CA TOTAL & PAR PANIER	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Janv	7 655 €	8 739 €	39 €	46 €	85 €	118 €
Fév	9 180 €	9 711 €	32 €	43 €	72 €	97 €
Mars	10 651 €	13 216 €	35 €	50 €	109 €	163 €
Avril	10 608 €	9 735 €	41 €	46 €	118 €	123 €
Mai	9 292 €	11 893 €	39 €	55 €	96 €	138 €

(*) PANIER MENSUEL = DEPENSES PAR MOIS / CLIENT UNIQUE

	NOMBRE PANIERS		CLIENTS UNIQUES (% du nb de coopérateurs)			
	1 284	1 105	101	40%	84	31%
NOMBRE PANIERS & CLIENTS	2023	2024	2023		2024	
Janv	197	188	90	36%	74	27%
Fév	283	226	128	51%	100	37%
Mars	308	262	98	39%	81	30%
Avril	260	211	90	36%	79	29%
Mai	236	218	97	39%	86	32%

Le panier moyen s'améliore en 2024 mais pas le nombre de clients uniques rapportés au nombre de coopérateurs qui diminue encore, en conséquence, le nombre de panier par mois aussi.

Nous avons demandé au travers des réunions de concertation et via un questionnaire récent ce qu'il en était.

Certains retours faisaient état **de produits qui ne figuraient pas** comme les grands formats ou encore les produits d'hygiène. Nous avons commencé à œuvrer en ce sens. Du travail reste à faire.

D'autres **commentaires mentionnent les prix** : nous avons communiqué sur certains de nos tarifs qui sont tout-à-fait raisonnables surtout en ce qui concerne les fruits et les légumes et certains produits secs. C'est un point qui reste bien sûr à améliorer : continuer à rendre notre offre la plus accessible possible.

Nous pensons aussi que parfois **l'offre en magasin**, riche le vendredi, apparaît comme pauvre le samedi ou pire le lundi. Et ce de manière inégale, en fonction de la fréquentation – non maîtrisée - du magasin. En outre, certains produits en épicerie sèche apparaissent en rupture, le temps que nous ayons une commande suffisante pour du franco de port. Cela donne une mauvaise image (même si elle est ponctuelle) du magasin et peut décourager certains coopérateurs. Nous invitons d'ailleurs ceux-ci à venir chaque semaine, en particulier, le vendredi pour constater que le magasin reste malgré tout bien achalandé.

Parmi les idées sur ce dernier point :

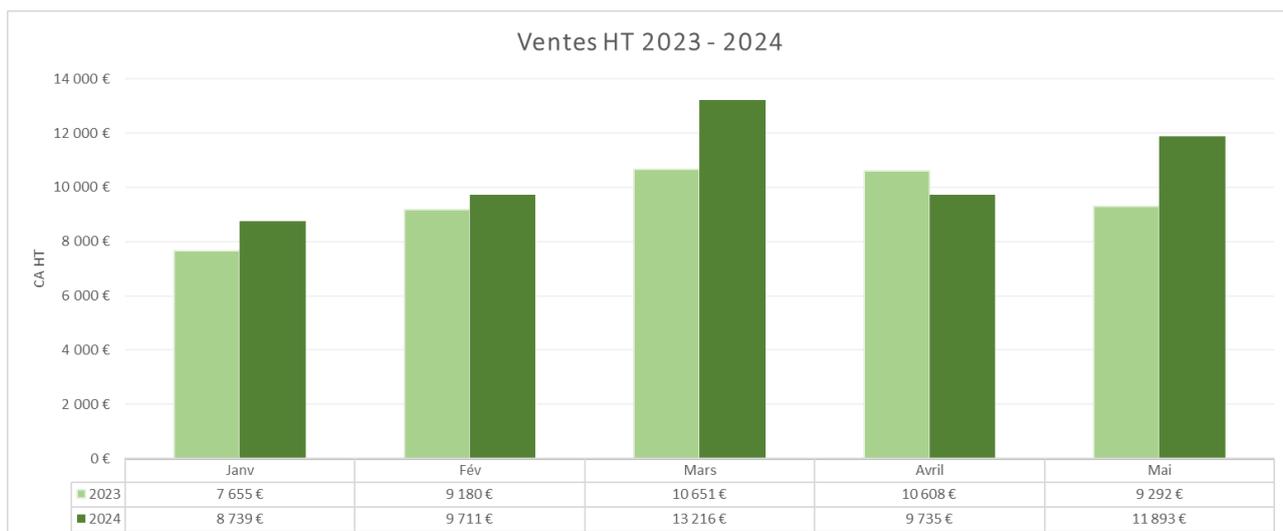
- Commander plus rapidement, quitte à stocker tant que notre trésorerie nous le permet, et ce sur des produits qui s'écoulent facilement
- Développer encore les précommandes via un outil unique

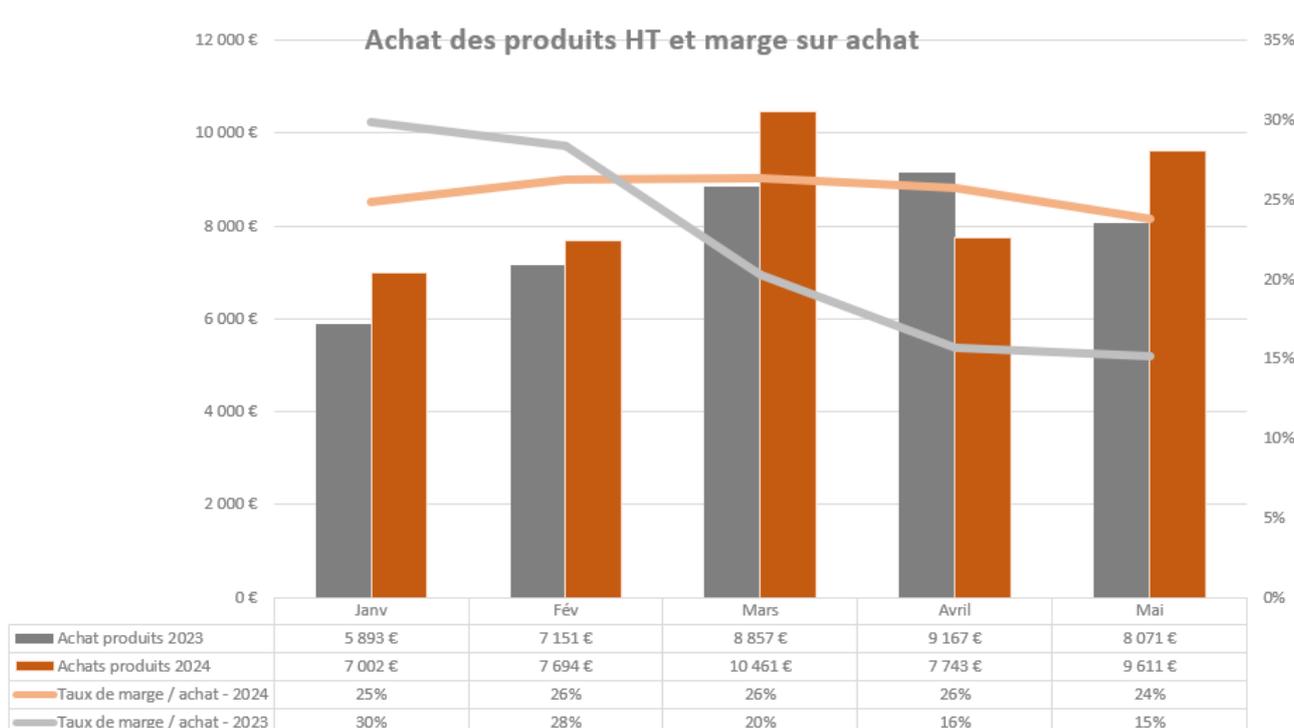
Ce travail sur les achats est réalisé avec une grande implication par les acheteurs et il est très délicat et compliqué.

Nous devons collectivement trouver des leviers et les mettre en œuvre.

1.2.3 Augmentation des ventes et de la rentabilité en 2024

Pour une meilleure comparaison, le CA de début 2023 enregistré sur les Amis de Valcoop a été réintégré dans les chiffres.





Ceux qui achètent au magasin y trouvent leur compte. C'est très positif ! Régulièrement, des coopérateurs postent des recettes et des plats réalisés avec les produits de notre magasin Valcoop !

Voyons ensemble comment faire pour que plus de coopérateurs découvrent la richesse et la qualité du magasin !



L'harmonisation et le relèvement des marges améliorent notre rentabilité.

1.3 Business plan et trésorerie

Le business plan est établi sur des bases prudentes. Et les hypothèses de développement ont été revues à la baisse comme expliqué plus haut. Mais nous allons surtout voir comment réussir ensemble à consolider notre situation.

1.3.1 Construction du business plan

Revenus et marge brute

Définitions :

- Le taux de consommation = % des coopérateurs qui achètent
- Panier moyen mensuel = total des dépenses par mois d'un même coopérateur, même s'il vient acheter plusieurs fois dans le mois
- **Le Chiffre d'affaires (CA) se calcule ainsi : nombre de coopérateurs x taux de consommation x panier moyen mensuel**
- **A noter : nous défalquons du CA un petit % de pertes mensuelles (produits achetés et non vendus), ces pertes sont actuellement très faibles (<0.6% du CA – pour info : elles sont entrées au fil de l'eau dans Dolibarr et envoyées sur le fil marché pour enseignement sur les achats)**
- **La marge brute = total du CA – achats de marchandises**

Nos prix respectent notre charte et ils prévoient donc un partage équitable de la valeur et se calculent ainsi :

Un partage équitable de la valeur

- **Les prix des produits sont au fur et à mesure ajustés et validés en collectif, sachant que la marge globale prévue est de 20% afin de couvrir les frais (*)**
 - ✓ Comme la coop est à but non lucratif, la marge est destinée à couvrir les coûts de fonctionnement et les besoins de financement
 - ✓ Elle pourra donc être réduite en fonction de l'équilibre financier de la coop

■ Illustration de la construction du prix et partage de la valeur :

Prix d'achat producteur HT :	10.00 €
Marge sur prix d'achat :	25%
Prix de vente HT coopérateur :	12.50 €
Notre marge brute commerciale :	2.50 €
	20.0%
Ce que le producteur touche sur notre vente :	80%

→ Le producteur touche bien plus qu'en grande distribution !

(*) Nous avons établi 20% sur le CA en 12/2023 comme c'était prévu à l'origine

Autres Charges d'exploitation :

- Les charges principales sont liées au local (loyer, charges, fiscalité, électricité)
- Les charges fixes comprenant tous les postes : administratif, assurances...
- Des coûts de logistiques actuellement faibles
- Pas de salarié prévu contrairement à nos projections des années précédentes

Les hypothèses ont été revues à la baisse depuis l'année dernière, surtout en évolution du nombre de coopérateurs. NB : il est toujours tenu compte de la saisonnalité avec une consommation réduite de 50% en été.

1.3.2 Evolution de l'activité et résultats prévisionnels 2024/2025

Il est important que chacun prenne conscience de l'importance de réaliser ses achats en magasin pour faire vivre le projet. Nous sommes un magasin qui commence à « vivre ». Il est normal de faire des essais, de se tromper, de tenter autre chose... nous apprenons au fur et à mesure.

Toutes les idées, notamment en matière d'offre, sont à partager !

Plutôt qu'un cahier dans lequel chacun peut noter, nous proposons d'en échanger de vive voix et de trouver ensemble des solutions. Nous organiserons ainsi des réunions régulières pour discuter des produits, des prix, des améliorations à apporter...

Et ainsi faire venir plus de coopérateurs sur un rythme acceptable et faire croître les achats en magasin !

Pour établir nos prévisions, nous sommes partis sur une base extrêmement prudente mais peu satisfaisante car elle ne permet pas d'atteindre l'équilibre dans les 2 prochaines années.

Tout d'abord, évolution de l'activité :

EVOLUTION D'ACTIVITE EN SYNTHESE (PREVISIONS)		2023	2024	2025
NB COOPERATEURS FIN DE MOIS		267	295	326
CROISSANCE PAR MOIS DU NB COOPERATEURS			2	3
	Taux de croissance annuel moyen de :	93%	101%	101%
	Taux de consommation de :	35%	31%	32%
MOYENNE ANNUELLE NB COOPERATEURS QUI ACHETENT		89	87	100
PANIER MOYEN MENSUEL / COOPERATEUR QUI ACHETE en € HT		108 €	120 €	124 €
ACHATS MOYENS / ENSEMBLE DES COOPERATEURS en € HT		37 €	37 €	39 €

Nous prévoyons une évolution lente du nombre de coopérateurs d'environ une trentaine par an et une très faible progression du nombre de coopérateurs, dans la tendance actuelle.

Ce n'est pas satisfaisant.

C'est cette tendance qu'il nous faut trouver le moyen d'inverser. Nous vous proposons de trouver des solutions après cette présentation.

En effet, c'est pour cette raison de faible développement de notre activité que nous prévoyons des années 2024 et 2025 déficitaires

Des actions sur certains leviers nous permettraient de redresser la barre. Nous en discutons ensemble lors d'une résolution dédiée.

Commentaires complémentaires d'explication du tableau ci-après :

- Pour rappel : **le CA** du mois de janvier 2023 est dans les chiffres des Amis de Valcoop
- Notre **facture d'électricité** augmente significativement en 2024 avec la nouvelle armoire frigorifique et le rechargement de la camionnette
- **L'assurance** a aussi subi une hausse

- Le **montant de CFE** est une pure estimation, nous n'avons pas d'éléments sur ce sujet. Elle pourrait être plus importante. En 2024, elle est compensée pour moitié par le remboursement de 2023.

TABLEAU RENTABILITE ANNUELLE SIMPLIFIE (PREVISIONS)		2023 (REEL)	2024	2025
TOTAL CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL	CA HT	106 311 €	119 859 €	136 054 €
MARGE BRUTE DEGAGEE		16 365 €	23 972 €	27 211 €
PRODUITS PERDUS	Variables		-719 €	-816 €
TOTAL CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL CORRIGE DES PERTES	CA HT	106 312 €	119 140 €	135 238 €
MARGE BRUTE DEGAGEE CORRIGEE		16 366 €	23 253 €	26 394 €
ACHATS MARCHANDISES	Variables	-89 946	-95 887	-108 843
Taux de marge sur achats		18%	25%	25%
% achats / CA		85%	80%	80%
Taux de marge sur achats corrigée		18%	24%	24%
% achats / CA corrigé		85%	80%	80%
TOTAL CHARGES EXPLOITATION		-30 400 €	-33 800 €	-35 192 €
CHARGES EXPLOITATION (loyer - charges locatives et taxe foncière)	Fixes	-23 144 €	-24 432 €	-25 433 €
ELECTRICITE		-1 714 €	-2 640 €	-2 746 €
ASSURANCE		-2 119 €	-2 534 €	-2 636 €
AUTRES CHARGES EXPLOITATION		-3 423 €	-4 194 €	-4 378 €
AUTRES CHARGES (dont intérêts)	Fixes	-327 €	-563 €	-573 €
CFE		-900 €	-900 €	-1 800 €
CHARGES EXPLOITATION / SALARIE	Fixes	0 €	0 €	0 €
AUTRES CHARGES (IS)	Fixes	0 €	0 €	0 €
TOTAL CHARGES YC ACHATS (hors amortissements et exceptionnel)		-121 573 €	-131 150 €	-146 408 €
EXCEDENT BRUT D'EXPLOITATION	EBE	-15 261 €	-12 010 €	-11 171 €
Delta dotation amortissements / reprise provisions		-1 290 €	-1 599 €	-1 599 €
Elément exceptionnel 2023 : donation stock		10 692 €		
RESULTAT NET	RN	-5 859 €	-13 609 €	-12 770 €
CAPACITE D'AUTO FINANCEMENT	CAF	-4 569 €	-12 010 €	-11 171 €

Trouvons ensemble des idées pour atteindre cet équilibre !

1.3.3 Plan de trésorerie 2024 et financement

Le solde sur le compte du Crédit Mutuel est – **grâce à notre bonne gestion depuis 2018** - positif. Il se montait à fin 12/2023 à 13 K€ et fin 05/2024 : 23 K€. La trésorerie des Amis de Valcoop a été entièrement consacrée à Valcoop comme prévu (9 K€ enregistrés comptablement sur 2023 mais virés en 02/2024).

Notre trésorerie depuis le début de l'année apparaît comme stable depuis février avec des soldes fin de mois qui oscillent entre 23 et 24 K€ :



Nous avons contacté notre partenaire France Active pour lui exposer notre situation et nous sommes en réflexion ensemble depuis ce début d'année. Ils ont analysé notre situation et doivent nous revenir d'ici quelques semaines, pour nous aider et nous donner des idées. Nous vous tiendrons au courant.

Plan de trésorerie 2025 :

	01/25	02/25	03/25	04/25	05/25	06/25	07/25	08/25	09/25	10/25	11/25	12/25	
TRESORERIE VALCOOP (YC AMIS) fin de mois	19 101	18 804	18 533	19 355	19 145	19 860	19 151	17 389	17 340	18 550	18 603	17 328	-1 101
	673	-297	-271	822	-211	715	-708	-1 763	-48	1 210	53	-1 276	
Trésorerie prévisionnelle Valcoop	18 712	18 435	18 184	19 026	18 836	19 571	18 882	17 140	17 111	18 341	18 514	17 259	
Solde Les Amis	389	369	349	329	309	289	269	249	229	209	89	69	
TVA													
Solde compte Valcoop (réel) fin de mois													
Flux mensuels prévisionnels TTC	693	-277	-251	842	-191	735	-688	-1 743	-28	1 230	173	-1 256	-761
	01/25	02/25	03/25	04/25	05/25	06/25	07/25	08/25	09/25	10/25	11/25	12/25	Total N
REVENUS HT	11 384	11 504	11 624	11 743	11 863	11 983	5 992	5 992	12 629	12 754	13 416	15 172	136 054
5.5% Ventes HT 5.5% TVA	10 473	10 583	10 694	10 804	10 914	11 024	5 512	5 512	11 619	11 734	12 342	13 958	125 170
20% Ventes HT 20% TVA	911	920	930	939	949	959	479	479	1 010	1 020	1 073	1 214	10 884
TVA collectée	758	766	774	782	790	798	399	399	841	849	893	1 010	9 061
ACHATS HT	9 107	9 203	9 299	9 395	9 491	9 586	4 793	4 793	10 103	10 203	10 733	12 137	108 843
5.5% Achats 5.5% TVA	8 379	8 467	8 555	8 643	8 731	8 819	4 410	4 410	9 295	9 387	9 874	11 166	100 136
20% Achats HT 20% TVA	729	736	744	752	759	767	383	383	808	816	859	971	8 707
TVA payée sur achats	607	613	619	626	632	638	319	319	673	680	715	808	7 249
CHARGES EXTERNES HT	2 968	2 968	2 968	2 969	2 969	2 069	2 960	2 960	2 970	2 945	2 946	4 749	36 440
20% Electricité (eau dans charges locatives)	216	216	216	216	216	216	216	216	216	216	216	216	2 596
20% Fournitures adm / petit matériel	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	458
20% Loyer à nouveau mensuel : 04/2024	1 362	1 362	1 362	1 362	1 362	1 362	1 362	1 362	1 362	1 362	1 362	1 362	16 348
20% Charges et taxes locatives - mensuel : 04/2024	757	757	757	757	757	757	757	757	757	757	757	757	9 085
20% Maintenance, entretien, réparation	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	374
0% Assurances	220	220	220	220	220	220	220	220	220	220	220	220	2 636
0% Honoraires (avocat, expert comptable)	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114	1 366
20% Publicité Communication	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	187
20% Missions, Réceptions	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	187
20% Administratif (Poste, greffe...)	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	475
20% Abonnements informatiques / Wifi	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	646
20% Location logiciel de gestion	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
20% Frais de livraison	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
20% Autres (Gestion des déchets)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
20% Autres charges d'exploitation	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
20% Emballages + fournitures sur achats	17	17	17	17	17	18	9	9	19	19	20	22	200
0% Frais bancaires	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	485
0% Intérêts / Agios	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	273
0% Intérêts emprunts	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25			225
CFE						-900						1 800	1 895
TVA payée	509	509	509	509	509	509	508	508	510	510	510	510	6 111
0% Pertes : périmés/non vendus/démarque inconnue	68	69	70	70	71	72	36	36	76	77	80	91	816
TOTAL REVENUS HT (CORRIGE DES PERTES)	11 316	11 435	11 554	11 673	11 792	11 911	5 956	5 956	12 553	12 678	13 335	15 080	135 238
TOTAL ACHATS HT	-9 107	-9 203	-9 299	-9 395	-9 491	-9 586	-4 793	-4 793	-10 103	-10 203	-10 733	-12 137	-108 843
MARGE BRUTE	2 208	2 232	2 255	2 278	2 301	2 325	1 162	1 162	2 450	2 474	2 603	2 943	26 394
TOTAL CHARGES EXTERNES HT	-2 968	-2 968	-2 968	-2 969	-2 969	-2 069	-2 960	-2 960	-2 970	-2 945	-2 946	-4 749	-36 440
FLUX D'EXPLOITATION	-760	-736	-713	-690	-667	256	-1 798	-1 798	-520	-471	-343	-1 805	-10 046
CUMUL	-760	-1 496	-2 209	-2 900	-3 567	-3 311	-5 109	-6 907	-7 427	-7 897	-8 241	-10 046	-20 092
REMBOURSEMENT PRÊT	-447	-447	-447	-447	-447	-447	-447	-447	-447	-447	-447	-447	-5 364
RECUPERATION TVA	994			1 068			1 054			1 197			4 314
APPORT CAPITAL PARTS SOCIALES	300	300	300	300	310	310		0	310		320	320	3 090
APPORT CAPITAL AMIS DE VALCOOP													0
FLUX MENSUELS TTC	693	-277	-251	842	-191	735	-688	-1 743	-28	1 230	173	-1 256	-761

Notre trésorerie tient le choc ! Ensemble, nous pouvons y arriver.

2 En synthèse, actions les plus importantes

Nous avons identifié plusieurs actions pour mieux nous développer et mieux fonctionner ensemble, et progresser dans notre rentabilité financière.

Nous soumettrons par ailleurs dans une résolution dédiée l'avenir de Valcoop.

2.1 Se développer en nombre de coopérateurs

Nous ne ménageons pas nos efforts pour nous faire connaître et donner envie de participer à notre beau projet coopératif. Si chaque coopérateur ramène, ne serait-ce qu'une personne, le nombre de coopérateurs pourra progresser ! En tous cas, le bouche à oreille est important !

2.1.1 Tenue de stands

Nous participons aux **différents événements locaux** comme la fête de la Chocolatière à Noisiel le 15 juin dernier mais nous manquons souvent de volontaires pour tenir les stands.

2.1.2 Journées portes ouvertes et information permanente au magasin

Des journées portes ouvertes ont d'ores et déjà eu lieu en 2024, événements rencontrant un grand succès à chaque fois :

- Le 3 février pour fêter les 1 an d'ouverture du magasin
- Le Samedi 25 mai 2024



D'autres journées seront organisées mais toute personne qui vient au local est bien sûr accueillie et nous lui faisons visiter le magasin en lui expliquant en quoi consiste Valcoop.

2.1.3 Parrainage

Depuis début mai 2023, nous avons mis en place une offre de parrainage sous la forme de bons d'achat.

C'est un petit boost apprécié qui ne s'applique qu'en cas de souscription à Valcoop.

Quoi qu'il ait pu être évoqué, il ne constitue en aucune manière une rémunération du coopérateur, parrain, qui ne peut en profiter qu'en achetant au magasin.

Ce dispositif n'est pas très vivant.



2.1.4 Possibilité de tester le magasin sur une plus longue période !

Cette possibilité existe déjà pour toute personne intéressée et nous l'avons élargie sur plusieurs semaines.

Il sera nécessaire de mieux la matérialiser. Nous avons pensé notamment à un « ticket d'or » à donner pour que les coopérateurs puissent mieux se rendre compte de cette possibilité de revenir plusieurs fois au magasin.

2.2 Avoir des coopérateurs qui respectent leur engagement coopératif de s'investir et consommer au magasin

Le planning est à disposition sur google drive et au magasin et nous avons beaucoup de mal à ce que les créneaux pour tenir le magasin soient remplis. Depuis qu'il est accessible à tous sur excel, nous constatons semaine après semaine qu'il est de moins en moins complété et que de nombreuses relances sont nécessaires.

Les réunions de concertation réalisées en ce début d'année 2024 ont fait apparaître le besoin, exprimé par plusieurs coopérateurs, d'être mieux accompagné et formé dans les premiers temps en tant que coopérateur/trice. Afin de répondre à cela, plusieurs actions ont été entreprises par le groupe communication pour « mettre le pied à l'étrier » des nouveaux coopérateurs/trices et faciliter leur intégration dans la vie active du magasin :

- **Des réunions d'accueil des nouveaux** dont deux ont déjà été programmée : le samedi 4 mai et le samedi 29 juin 2024. D'autres suivront à la rentrée avec une intervalle d'environ une tous les 2 mois.
- **La conception d'un livret d'accueil (en cours)** visant à donner une information claire et synthétique des principaux éléments à connaître sur le magasin en tant que nouveau/nouvelle coopérateur/trice.

Les ventes augmentent mais nous avons besoin que plus de coopérateurs viennent consommer. **Pour que notre offre puisse s'étoffer encore, nous avons besoin d'être certains que ce que nous achèterons auprès des fournisseurs sera acheté par les coopérateurs.**

Et pour bien gérer cette offre, nous avons aussi besoin de tous les bras en magasin.

Enfin, la bonne fréquentation du magasin est la seule chose qui garantisse sa pérennité

2.3 Développer et compléter notre offre, en cohérence avec nos valeurs

Il s'agit surtout de :

- Poursuivre la structuration de notre offre pour donner envie d'acheter
- Développer notre activité pour avoir des revenus suffisants pour couvrir nos charges d'exploitation et être ainsi être tout juste rentable (sans autre profit)

Comme nous l'indiquons plus haut, nous proposons d'en discuter régulièrement tous ensemble, pour trouver collectivement des idées, des solutions...

- C'est pourquoi les réunions de concertation proposées depuis l'automne 2023 sont essentielles, la participation du plus grand nombre permettra d'avancer ensemble grâce à l'intelligence collective !
- Nous avons également réalisé une enquête par mail pour mieux comprendre les attentes et nous les avons prises en compte.

Nous évoluons ainsi en permanence :

- **Développement des gammes :**
 - ✓ Des grands formats de pâtes
 - ✓ Des produits d'hygiène Popee : sopalin, PQ et mouchoirs depuis avril 2024
 - ✓ Des cosmétiques : Produits « Comme avant »)
 - ✓ Bougies artisanales Marion de Myst (depuis fin 2023)
 - ✓ De champignons de Champerrin,
 - ✓ Le Mignon pour cochonnailles,
 - ✓ Retour de la ferme Moret
- **Communication sur notre offre (sur les prix avec des comparatifs réguliers)**
- **Mise en place des précommandes exceptionnelles de viande en 2023**
- **Structuration de l'équipe Livraisons depuis fin 2023**
- **Un calendrier avec des animations régulières (foire aux fromages / fêtes de mères, occasions)**

2.4 Animer notre lieu de vie qu'est le magasin et poursuivre nos actions citoyennes sur notre territoire

2.4.1 Les coopérateurs ont des talents, des idées et en font profiter tout le monde !

Grâce au lancement concret depuis janvier 2023 du magasin, de nombreuses rencontres ont pu être organisées sur l'année et se poursuivent avec une belle dynamique de partage des talents des coopérateurs.

Ainsi, sur la première moitié de l'année 2024, de nombreuses actions ont déjà pu être réalisées, faisant de Valcoop un vrai lieu de vie et de partage ! :

- Des ateliers "**couture Zéro déchet** animés par Coralie T.", se sont tenus les samedi 27 janvier, 17 et 24 février à 14h au magasin, pour apprendre à coudre des lingettes et du sopalin en tissu ZD.
- Et samedi 9 mars à 15h, nous avons fait la première récolte de notre **compost** Valcoop, issu de nos composteurs collectifs, installés à l'extérieur du magasin.
- Des ateliers « **Gestion du stress** » ont été proposés par Laurence B. au magasin au moins d'avril (4 ateliers), cette dernière mettant au service des coopérateurs/coopératrices ses compétences de Réflexologue.
- Un atelier « **cuisine anti-gaspi et saisonnalité des produits** »

s'est tenu le samedi 8 juin pour sensibiliser les coopérateurs/trices à une alimentation respectueuse de l'environnement. Au programme : quizz pour apprendre en jouant et réalisation d'une recette anti-gaspi de cookies.



Ces moments de rencontre - toujours très positifs - et ces initiatives bienvenues font partie de la vie de la coopérative, qui se veut comme un lieu de vie, d'échanges et de partages au-delà de la simple vente de produits.

2.4.2 Notre magasin et ses partenaires sur le territoire

Nous continuons à être très actifs sur notre territoire :

- **Nous contribuons aux actions et réflexions citoyennes organisées sur notre territoire**
 - ✓ Eco-festival de l'ESS le 02/04/2024 sur le campus de Gustave Eiffel à Champs sur Marne
 - ✓ Participation au marché Paysan le 17/05/2024 à Champs sur Marne
 - ✓ Fête du développement durable le 15/06/2024 à Noisiel
- **Projet tiers lieu** qui se déroule tout au long de l'année 2024 (PTCE)
- Un **pique-nique début juillet chez un de nos producteurs** est en cours d'organisation, pour partager un dernier moment de convivialité avant les congés d'été.
- Nous collaborons avec les autres coopératives et nous avons participé **à l'Intercoop francilienne du 28/04/2024** pour trouver des solutions de mutualisation et s'inspirer les uns et les autres.



Bulletin de Liaison

Juin 2024
4, Place Paul Langevin 93200 - Saint Denis

INTERCOOP a Montreuil (93)

Le dimanche 28 avril 2024 c'est tenu à Montreuil, à l'initiative des **400Coop** à Paris, de **la Caravane** à Montreuil et de **Coop'Cot** à Créteil une rencontre des épiceries ouvertes par les consommateurs en Ile-de-France. Un peu plus d'une soixantaine d'épiceries de différents modèles et de toutes tailles.

Les différents "modèles" : Depuis 2015, il a été ouvert en France plus de 400 épiceries imaginées par les consommateurs. Il est bien évident que le modèle sera différent suivant les valeurs portées par les initiateurs du projet. Rien de commun entre ceux qui veulent ouvrir un supermarché, ceux qui veulent remplacer l'épicerie du village qui a fermé, ceux qui veulent créer des emplois, ceux qui défendent les prix "bas", ceux qui privilégient une réflexion sur la gouvernance ou, enfin, ceux qui veulent travailler avec les producteurs locaux... A partir de là et tout en constatant qu'il est impossible d'enfermer les épiceries ouvertes par les consommateurs dans un modèle fermé -chacune empruntant aux autres des points particuliers de fonctionnement- il est possible de proposer quatre grands groupes :

- Les **Supermarchés Coopératifs** se rapprochant du modèle *La Louve* avec une surface importante, des marges élevées, des salarié-e-s et une gouvernance complexe, (10 en Ile-de-France).
- Les **Epi**, majoritairement implantés dans les petites villes et villages avec peu de produits à la vente mais des prix bas (pas de marge ajoutée), et un financement des produits par avance sur achats, (32).
- Les modèles proches des *Diony-Coop de St-Denis* avec des produits à prix bas, un financement des produits par avance sur achats et une gouvernance la plus simple possible, (15).
- Les **épiceries associatives** qui empruntent un peu à toutes les autres. (6).

Nombre d'épicerie par départements

60 - Oise : 2
75 - Paris : 4
77 - Seine et Marne : 7
78 - Seine et Oise : 16
91 - Essonne : 11
92 - Hauts-de-Seine : 7
93 - Seine-St-Denis : 6
94 - Val de Marne : 6
95 - Val d'Oise : 4



Un seul mot de conclusion :

A nous TOUS de faire réussir VALCOOP !

Annexes

Ventes 2023 sur les Amis de Valcoop avant la reprise de l'activité

CA TOTAL ET PAR PANIER	Total des ventes HT	Panier moyen HT par passage au magasin	Panier mensuel HT par client unique	NOMBRE PANIERS ET CLIENTS	Nombre de paniers	Nombres clients "uniques"		7 655	MARGE	Total des ventes HT	Total du coût des produits HT	Marge en €	Marge sur ventes %	Marge sur achat %
janv-23	7 179 €	39 €	92 €	janv-23	185	78	29%	7 179 €	janv-23	7 179 €	5 523 €	1 657 €	23%	30%
févr-23	475 €	40 €	40 €	févr-23	12	12	4%	475 €	févr-23	475 €	370 €	106 €	22%	29%
	7 655 €	39 €	66 €		197	90		7 655 €		7 655 €	5 893 €	1 762 €		